

局・全事務所体制による子育て世代向け広報活動の展開

- 本局及び事務所・出張所が組織一体的に、子育て世代をターゲットに財政健全化広報を展開。
- 局・事務所内の広報サポーターの登録は93人に至り、幅広い層の職員が講師を務める。
- 若手職員がアイデアを出し合い、参加者にとって、より親しみやすい広報資料を作成。

概要

- 子育て世代に関心の高いマナー講座や、おこづかい講座と組み合わせ、子育て支援センターや図書館を中心に展開。
- 女性講師のほか、開催地のニーズにあわせて、女性講師と男性講師のペアや、男性講師のペアにより実施。

取組の成果

- 局に加え、全ての事務所・出張所において広報活動を展開しており、管内合計で149先、延べ1,955人に対して実施。
- 局・事務所内の広報サポーターの登録は93人に至り、若手職員も含め、幅広い層の職員が講師を務める。



本局



京都財務事務所



神戸財務事務所



奈良財務事務所



和歌山財務事務所



舞鶴出張所

より親しみやすい広報に向けた工夫

- 若手職員がアイデアを出し合い、子育て世代の参加者にとって、より親しみやすい広報資料を立案。



- 紙芝居で分かりやすく進行するなど、局・各事務所・出張所が工夫しているポイントについて、本省及び他の財務局へノウハウを展開。



大津財務事務所

今後の展開

引き続き、子育て支援センターや図書館・公民館の広域展開に努めるほか、幼稚園や保育所、ジョブカフェ・マザーズコーナー(女性向け就業支援所)、ウィメンズベース(女性活躍拠点)など、多様な広報機会を開拓。