

法人企業景気予測調査

(第24回 平成22年1～3月期調査)

【近畿地区の調査結果】

(目次)

| | | |
|-----------------|-------|----|
| 調査要領 | | 1 |
| 概況 | | 2 |
| 1. 景況(企業の景況) | | 3 |
| 2. 売上高 | | 9 |
| 3. 経常利益 | | 12 |
| 4. 設備投資 | | 15 |
| 5. 雇用 | | 18 |
| 6. 近畿・全国比較 | | 21 |
| 7. 統計表(判断項目BSI) | | 23 |
| (参考)大阪府下の調査結果 | | 25 |

平成22年3月18日

財務省近畿財務局

連絡・問い合わせ先

財務省近畿財務局経済調査課

TEL:06-6949-6377

近畿財務局ホームページアドレス

<http://www.mof-kinki.go.jp/>

調査要領

1. 調査の根拠と目的

我が国経済活動の主要部分を占める企業活動を把握することにより、経済の現状及び今後の見通しに関する基礎資料を得ることを目的に、統計法に基づく一般統計調査として年4回実施している。

2. 調査時点 平成22年2月25日（前回調査 平成21年11月）

3. 調査対象期間

判断項目 平成22年 1～3月期（又は3月末）見込み
平成22年 4～6月期（又は6月末）見通し
平成22年 7～9月期（又は9月末）見通し

計数項目 21年度上期は実績、21年度下期及び通期は実績見込み
22年度は見通し（又は計画）

4. 調査対象の範囲

近畿2府4県に所在する資本金1千万円以上の法人企業。ただし、電気・ガス・水道業及び金融・保険業は資本金1億円以上を対象とする。

5. 集計の方法

法人企業統計調査の業種分類による単純集計を行った。

6. 標本企業の選定方法及び調査票の回収状況

金融・保険業以外の標本は、四半期別法人企業統計調査の標本から、金融・保険業の標本は、事業所・企業統計調査名簿を基に整備する金融・保険業母集団名簿から、一定の方法により無作為抽出した。対象企業に調査票を郵送、またはオンラインでの入力を依頼し、自計記入方式により回答を得た。なお、毎年4～6月期調査前に標本の抽出替えを行っている。

（調査対象企業・回収率）

| | 全産業 | | | 製造業 | | | 非製造業 | | |
|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| | 標本企業数 | 回収企業数 | 回収率 | 標本企業数 | 回収企業数 | 回収率 | 標本企業数 | 回収企業数 | 回収率 |
| 全規模 | 2,311 | 1,886 | 81.6 | 905 | 770 | 85.1 | 1,406 | 1,116 | 79.4 |
| 大企業 | 797 | 753 | 94.5 | 390 | 369 | 94.6 | 407 | 384 | 94.3 |
| 中堅企業 | 478 | 416 | 87.0 | 162 | 148 | 91.4 | 316 | 268 | 84.8 |
| 中小企業 | 1,036 | 717 | 69.2 | 353 | 253 | 71.7 | 683 | 464 | 67.9 |

（注）大企業：資本金10億円以上
中堅企業：資本金1億円以上10億円未満
中小企業：資本金1千万円以上1億円未満

7. 業種分類

「法人企業景気予測調査」は、「日本標準産業分類」に基づいて業種分類を行っている。

（参考：BSIについて）

BSI（ビジネス・サーベイ・インデックス）は、上昇、下降などの変化方向別回答数の構成比から全体の趨勢を判断するものである。

例：「企業の景況判断」の場合、前期と比べて

「上昇」と回答した企業の構成比...25.8% 「不変」と回答した企業の構成比...60.6%
「下降」と回答した企業の構成比... 6.4% 「不明」と回答した企業の構成比... 7.2%

$$\text{BSI} = (\text{「上昇」と回答した企業の構成比...25.8\%}) \\ - (\text{「下降」と回答した企業の構成比... 6.4\%}) = 19.4$$

概 況

近畿2府4県に所在する資本金1千万円以上の法人企業（ただし、電気・ガス・水道業及び金融・保険業は、資本金1億円以上）2,311社を対象として実施した。平成22年2月25日時点での法人企業景気予測調査(回収率81.6%)の結果は次のとおりである。

〔 景況（企業の景況） 〕

22年1～3月期の企業の景況判断BSI（前期比「上昇」-「下降」社数構成比、原数値）をみると、全産業で「下降」超となっている。

規模別では、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「下降」超となっている。先行きについては、全産業で引き続き「下降」超の見通しとなっている。

〔 売上高（除く電気・ガス・水道、金融・保険） 〕

21年度下期は、全産業で3.4%の減収見込みとなっている。

21年度通期は、全産業で12.9%の減収見込みとなっている。

22年度通期は、全産業で4.4%の増収見通しとなっている。

〔 経常利益（除く電気・ガス・水道、金融・保険） 〕

21年度下期は、全産業で35.1%の増益見込みとなっている。

21年度通期は、全産業で29.8%の減益見込みとなっている。

22年度通期は、全産業で38.1%の増益見通しとなっている。

〔 設備投資（除く土地・ソフトウェア投資） 〕

21年度は、全産業で8.7%減の見込みとなっている。

22年度は、全産業で3.3%増の計画となっている。

〔 雇 用 〕

22年3月末時点の従業員数判断BSI（期末判断「不足気味」-「過剰気味」社数構成比、原数値）をみると、全産業で「過剰気味」超となっている。

先行きについては、全産業で「過剰気味」超となっている。

1. 景況（企業の景況）

- 全産業の現状判断は「下降」超幅が拡大 -
- 先行きは引き続き「下降」超の見通し -

22年1～3月期の企業の景況判断BSI(前期比「上昇」-「下降」社数構成比、原数値)をみると、全産業で「下降」超となっている。

製造業では、輸送用機械、生産用機械などが「上昇」超となっているものの、食料品、金属製品などが「下降」超となっていることから、全体では「下降」超となっている。

非製造業では、卸売、不動産など、ほとんどの業種で「下降」超となっていることから、全体では「下降」超となっている。

規模別では、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「下降」超となっている。

先行きについては、全産業で引き続き「下降」超の見通しとなっている。

第1表 企業の景況判断BSI(原数値)

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比：%ポイント)

| 区 分 | 21年10～12月 (前回調査時) 現状判断 | 22年1～3月 現状判断 | 22年4～6月 見通し | 22年7～9月 見通し |
|------|------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 全規模 | 全産業 (12.8) | (14.2) 15.2 | (5.7) 4.7 | 0.2 |
| | 製造業 (0.6) | (11.9) 9.0 | (2.8) 1.6 | 5.1 |
| | 非製造業 (21.1) | (15.8) 19.5 | (7.7) 9.1 | 3.9 |
| 大企業 | 全産業 (1.5) | (2.4) 1.7 | (1.5) 4.4 | 6.6 |
| | 製造業 (16.1) | (0.3) 3.8 | (3.8) 9.0 | 8.7 |
| | 非製造業 (12.2) | (4.8) 7.0 | (0.8) 0.0 | 4.7 |
| 中堅企業 | 全産業 (9.9) | (15.2) 16.3 | (8.7) 5.3 | 0.2 |
| | 製造業 (2.7) | (10.8) 6.8 | (10.1) 0.0 | 7.4 |
| | 非製造業 (16.9) | (17.7) 21.6 | (7.9) 8.2 | 4.5 |
| 中小企業 | 全産業 (29.0) | (25.8) 28.7 | (11.3) 13.9 | 7.4 |
| | 製造業 (26.0) | (29.4) 28.9 | (8.0) 8.3 | 1.6 |
| | 非製造業 (30.7) | (23.8) 28.7 | (13.2) 17.0 | 10.6 |

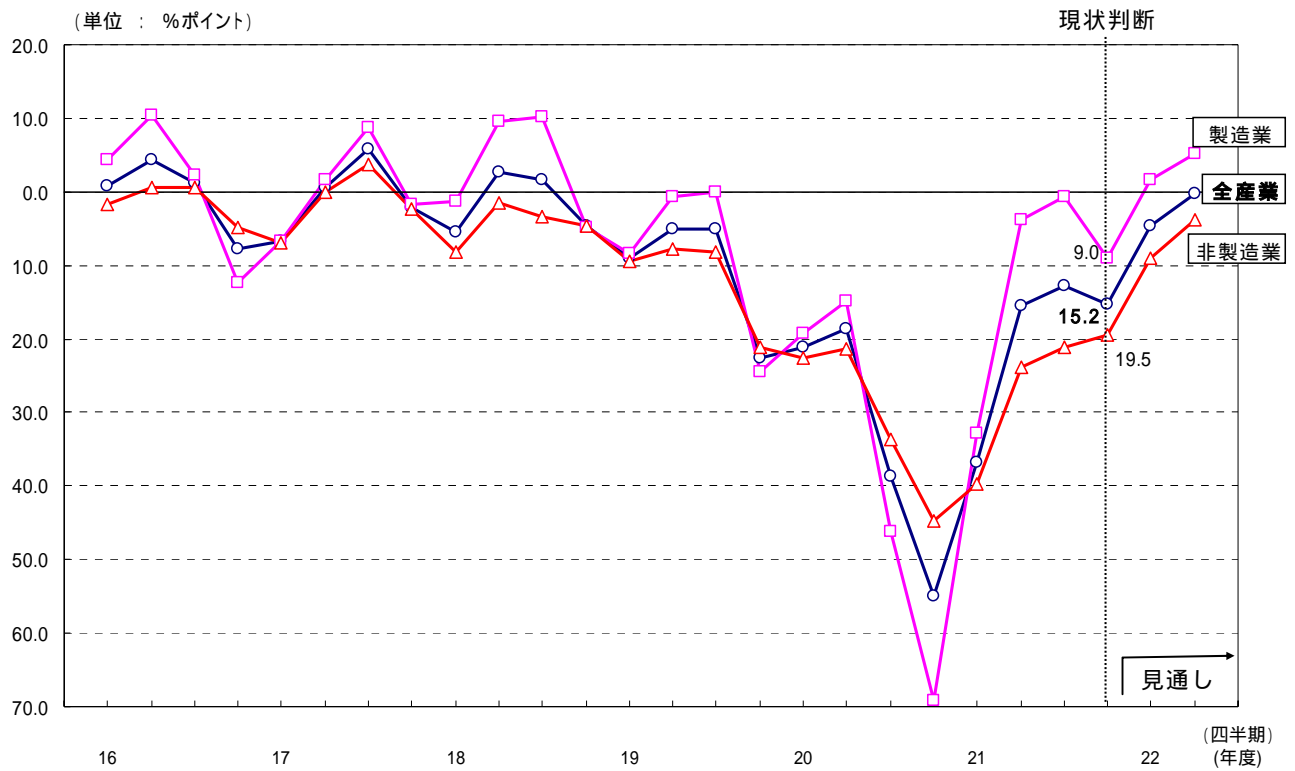
回答社数 1,885社

()は前回(平成21年10～12月期)調査結果。

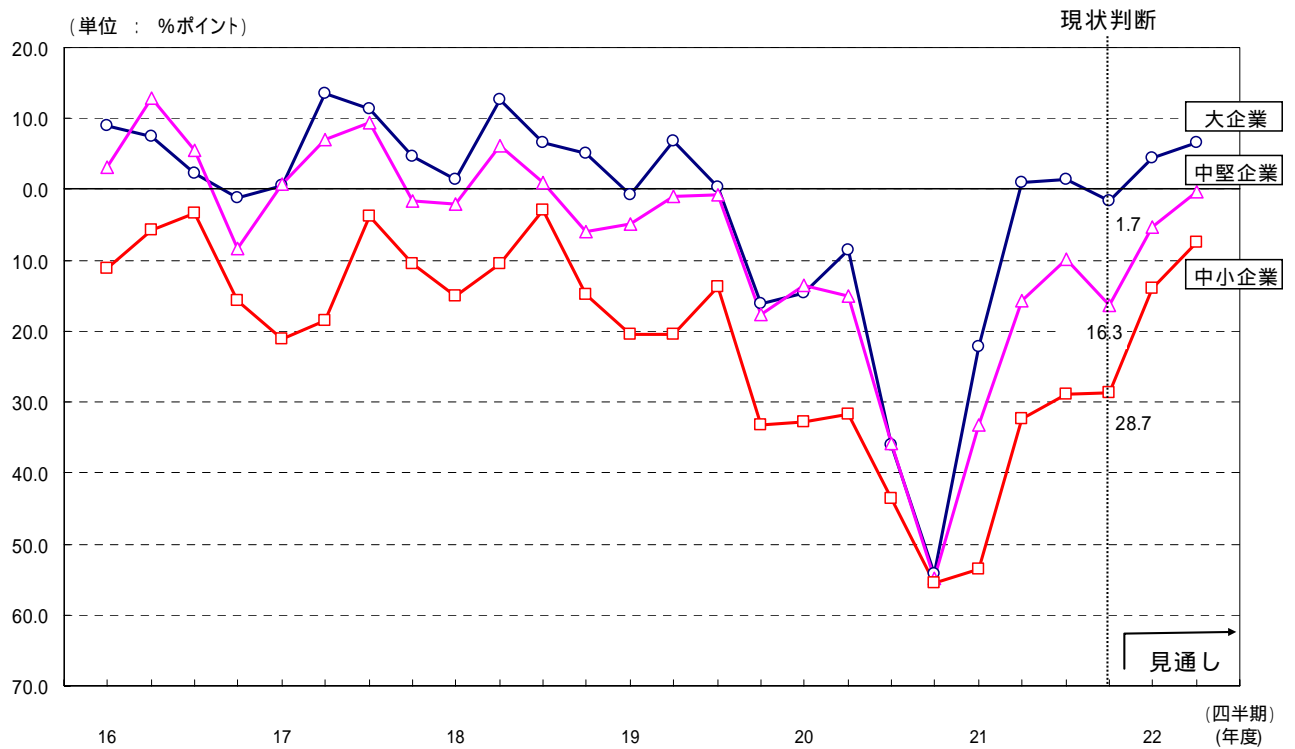
企業の景況判断 B S I (原数値)

(前期比「上昇」 - 「下降」社数構成比)

産業別



規模別



企業の景況判断 B S I

業種別計数表

【原数値】

(「上昇」-「下降」：%ポイント)

| 区 分 | 回答社数 | 21年10～12月 (前回調査) | 22年1～3月 | 22年4～6月 | 22年7～9月 |
|-----------------------------|-------|---------------------|---------|---------|---------|
| 全 産 業 | 1,885 | 12.8 | 15.2 | 4.7 | 0.2 |
| 製 造 業 | 769 | 0.6 | 9.0 | 1.6 | 5.1 |
| 食 料 品 | 45 | 25.5 | 33.3 | 0.0 | 4.4 |
| 織 維 | 54 | 1.9 | 11.1 | 11.1 | 7.4 |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 6 | 0.0 | 33.3 | 50.0 | 33.3 |
| パ ル プ ・ 紙 | 26 | 0.0 | 23.1 | 23.1 | 0.0 |
| 化 学 | 105 | 16.3 | 5.7 | 10.5 | 5.7 |
| 石 油 ・ 石 炭 | 11 | 8.3 | 36.4 | 36.4 | 9.1 |
| 窯 業 ・ 土 石 | 25 | 0.0 | 28.0 | 12.0 | 12.0 |
| 鉄 鋼 | 39 | 9.8 | 2.6 | 10.3 | 5.1 |
| 非 鉄 金 属 | 36 | 5.4 | 8.3 | 8.3 | 13.9 |
| 金 属 製 品 | 61 | 1.6 | 13.1 | 1.6 | 1.6 |
| は ん 用 機 械 | 37 | 24.3 | 2.7 | 10.8 | 5.4 |
| 生 産 用 機 械 | 60 | 10.0 | 6.7 | 6.7 | 6.7 |
| 業 務 用 機 械 | 26 | 11.5 | 7.7 | 0.0 | 7.7 |
| 電 気 機 械 | 54 | 9.4 | 3.7 | 7.4 | 3.7 |
| 情 報 通 信 機 械 | 45 | 16.3 | 8.9 | 28.9 | 24.4 |
| 輸 送 用 機 械 | 45 | 11.4 | 8.9 | 4.4 | 8.9 |
| そ の 他 製 造 業 | 94 | 8.3 | 23.4 | 2.1 | 4.3 |
| 非 製 造 業 | 1,116 | 21.1 | 19.5 | 9.1 | 3.9 |
| 農 林 水 産 業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 建 設 | 145 | 33.8 | 24.1 | 32.4 | 11.7 |
| 電 気 ・ ガ ス ・ 水 道 | 10 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| 情 報 通 信 | 60 | 9.5 | 0.0 | 3.3 | 10.0 |
| 運 輸 、 郵 便 | 100 | 17.8 | 22.0 | 0.0 | 4.0 |
| 卸 売 、 小 売 | 323 | 23.2 | 22.9 | 9.0 | 0.3 |
| 卸 売 | 223 | 16.7 | 22.4 | 4.0 | 0.4 |
| 小 売 | 100 | 38.4 | 24.0 | 20.0 | 0.0 |
| 不 動 産 、 物 品 賃 貸 | 189 | 22.4 | 24.9 | 10.6 | 10.1 |
| 不 動 産 | 157 | 23.9 | 22.9 | 8.3 | 8.3 |
| 物 品 賃 貸 | 32 | 15.2 | 34.4 | 21.9 | 18.8 |
| サ ー ビ ス 業 | 232 | 15.7 | 14.7 | 6.5 | 6.5 |
| 宿 泊 、 飲 食 サ ー ビ ス | 43 | 4.4 | 27.9 | 16.3 | 0.0 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス 、 娯 楽 | 35 | 8.8 | 31.4 | 11.4 | 5.7 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス | 18 | 22.2 | 16.7 | 16.7 | 5.6 |
| 娯 楽 | 17 | 6.3 | 47.1 | 5.9 | 17.6 |
| 学 術 研 究 、 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス | 63 | 14.3 | 0.0 | 11.1 | 3.2 |
| 医 療 、 教 育 | 17 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 11.8 |
| そ の 他 サ ー ビ ス 業 | 74 | 28.9 | 13.5 | 14.9 | 12.2 |
| 金 融 、 保 険 | 50 | 8.0 | 10.0 | 10.0 | 8.0 |

(参考) 企業の景況判断等について

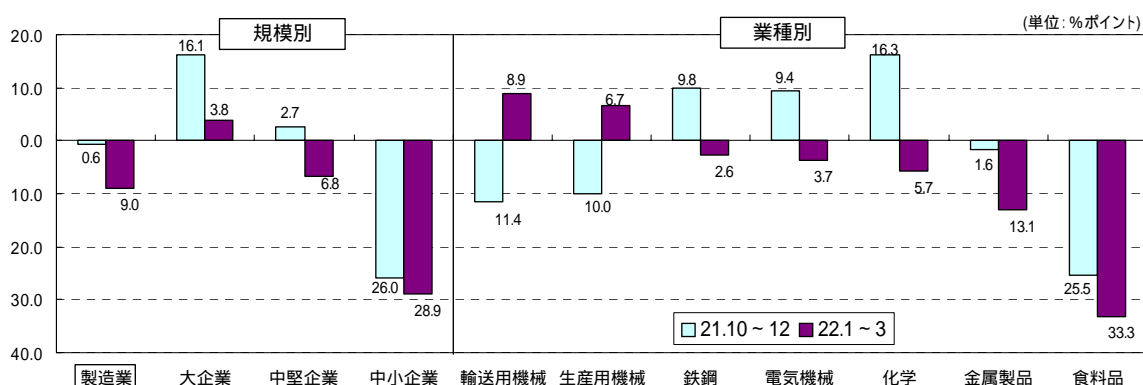
1. 製造業の景況判断について

製造業の現状判断については、大企業で「上昇」超幅が縮小しており、中堅企業で「下降」超に転じている。

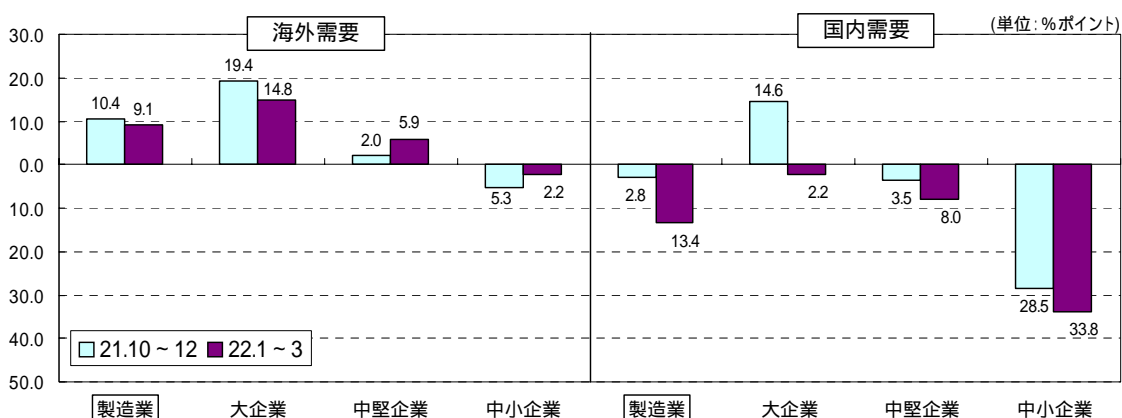
業種別では、輸送用機械などで「上昇」超に転じているものの、化学などで「下降」超に転じている。

また、国内需要BSIでは、大企業で「減少」超に転じている。

景況判断BSI（現状判断・原数値）（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）



海外需要、国内需要判断BSI（原数値）（前期比「増加」-「減少」社数構成比）



企業の声

国内はエコカー減税などの政策効果から、引き続き自動車用部品が好調。海外においても中国やインドなどで販売が伸びてきている。 【大、輸送用機械】

ポリマーなどで欧米の需要は回復傾向にあるも、国内需要は低迷。原油やナフサ価格が高騰してきており、更なるコスト増などから収益環境は厳しい。 【大、化学】

国内ではエコポイント等の効果があるものの、海外では韓国や台湾メーカーとの競争が激しく、販売価格が低下しており厳しい。 【大、電気機械】

国内需要の低迷を受けて継手等部材の受注が伸びず、売上は大きく落ち込んだままである。

【中堅・中小、金属製品】

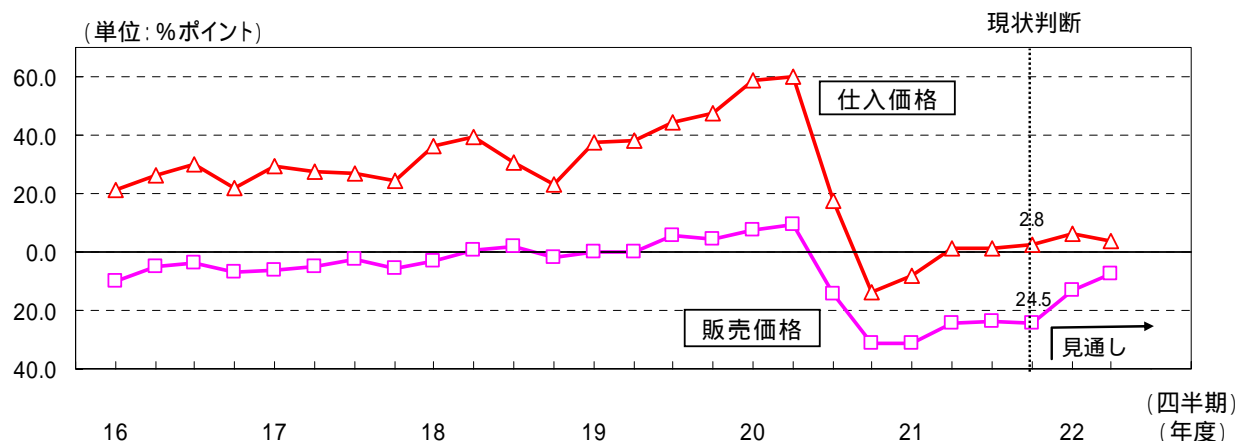
2. 仕入価格、販売価格について(除く金融・保険)

仕入価格BSIでは、大企業、中堅企業で「上昇」超に転じている。一方、販売価格BSIでは、いずれの規模でも「低下」超となっている。

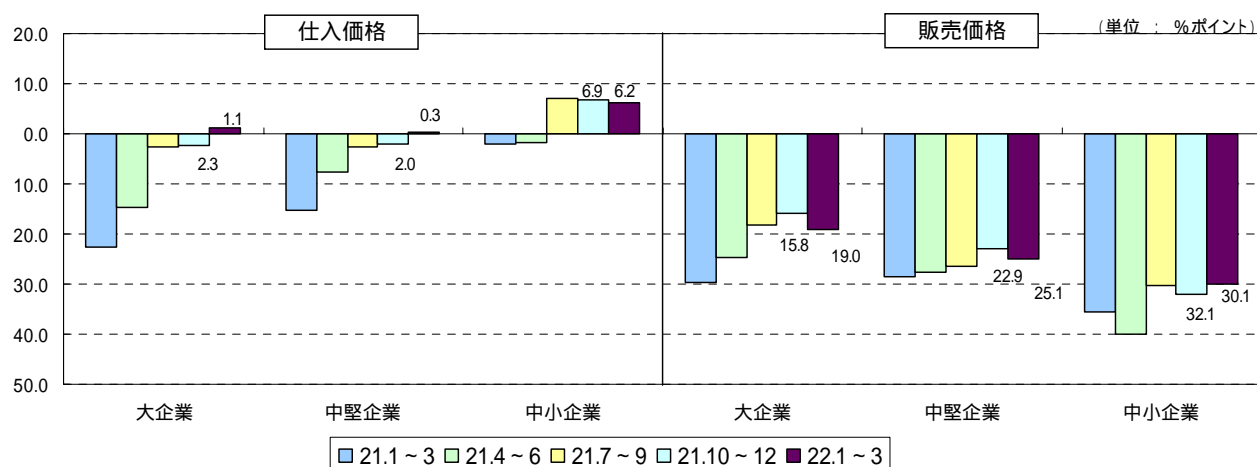
仕入価格、販売価格判断BSI(原数値)

(前期比「上昇」-「低下」社数構成比)

全産業



規模別



企業の声

国内・海外での液晶テレビ用のパネル需要は高まっており、パネルの仕入価格は上昇しているものの、完成品の値下げが止まらない。 【大、情報通信機械】

顧客の低価格志向の強まりから、企業間での安売り合戦が激化。プライベートブランドの導入などで対応してきたが、そろそろ限界である。 【大、小売】

原油価格の上昇とともにプラスチック等の原材料価格は上昇しているものの、販売価格は納入先からの値下げ圧力を受けており、価格に転嫁できていない。 【中小、その他製造業】

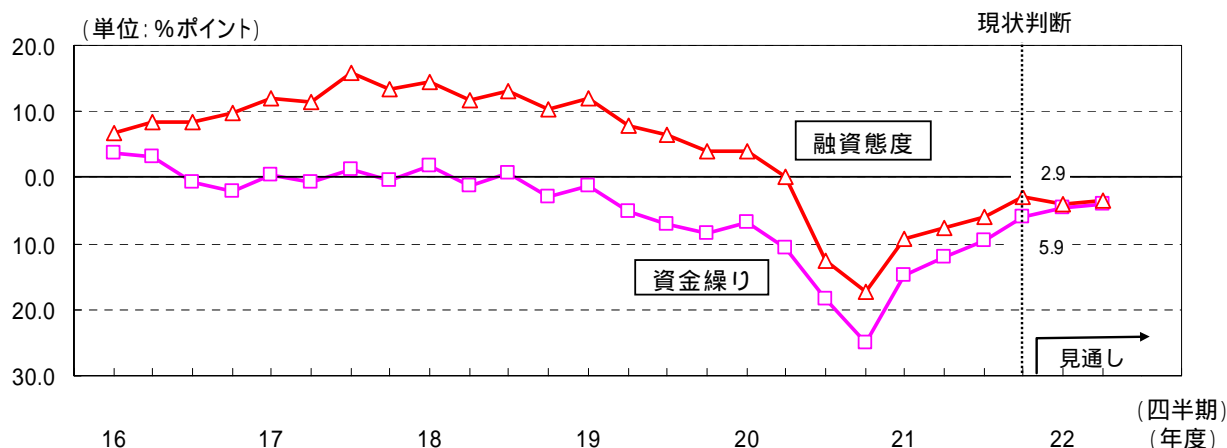
住宅着工の減少で建材や照明・空調設備等の需要が減っており、過当競争から値崩れを起している。 【中小、卸売】

3. 資金繰り、金融機関の融資態度について(除く金融・保険)

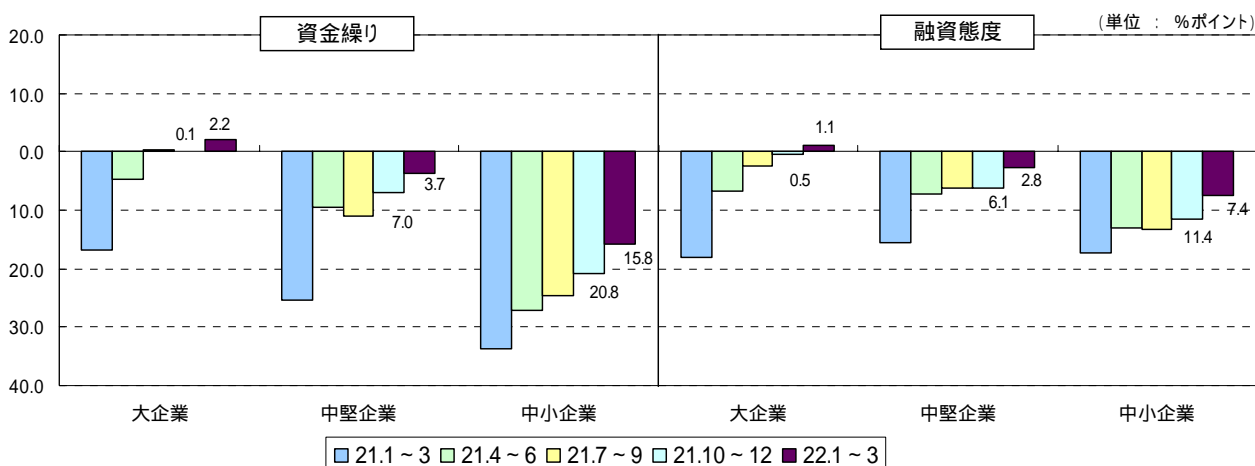
中堅企業、中小企業では、資金繰りBSIで「悪化」超幅が、金融機関の融資態度BSIでは「厳しい」超幅がともに縮小している。

資金繰り、金融機関融資態度判断BSI(原数値)

(前期比「改善」-「悪化」社数構成比、前期比「緩やか」-「厳しい」社数構成比)
全産業



規模別



企業の声

収益が改善したことから社債発行できる環境となっており、資金繰りは改善。

【大、輸送用機械】

業績が回復したことから資金繰りは改善。ただし、今後の受注増を見込み、設備資金を金融機関に申し込んだとしても、前年業績を重視した審査となっていることから、攻めの投資ができない。

【中堅、情報通信機械】

売上減に加え、取引先の倒産から売掛金の回収ができず資金繰りを圧迫している。

【中堅、卸売】

売上減少から資金繰りは厳しい。中小企業金融円滑化法の施行は有難いが、赤字決算など財務内容が悪く、条件変更等に応じてもらえるのか不安。

【中小、輸送用機械】

2. 売上高(除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査)

- 21年度下期は 3.4%の減収見込み、通期では 12.9%の減収見込み -

21年度下期の売上高は、全産業で 3.4%(対前年(同期)増減率、以下同じ。)の減収見込みとなっている。

製造業では、電気機械、化学などが増収となるものの、鉄鋼、その他製造業などが減収となることから、全体では 3.0%の減収見込みとなっている。

非製造業では、宿泊・飲食サービスなどが増収となるものの、卸売、建設などが減収となることから、全体では 3.7%の減収見込みとなっている。

21年度通期は、全産業で 12.9%の減収見込みとなっている。

製造業では、鉄鋼、その他製造業など、全ての業種で減収となることから、全体では 13.9%の減収見込みとなっている。

非製造業では、卸売、建設など、ほとんどの業種で減収となることから、全体では 12.2%の減収見込みとなっている。

22年度通期は、全産業で 4.4%の増収見通しとなっている。

第2表 売上高(除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区分 | 21年度 | | 22年度 | | |
|------|------|--------------|--------------|------------|-----|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | |
| 全規模 | 全産業 | (12.4) 12.9 | (21.0) 21.3 | (2.8) 3.4 | 4.4 |
| | 製造業 | (13.5) 13.9 | (23.1) 23.4 | (2.4) 3.0 | 8.4 |
| | 非製造業 | (11.6) 12.2 | (19.4) 19.8 | (3.0) 3.7 | 2.3 |
| 大企業 | 全産業 | (12.6) 13.1 | (21.2) 21.7 | (2.8) 3.4 | 4.4 |
| | 製造業 | (13.4) 13.8 | (22.9) 23.3 | (2.4) 2.8 | 8.5 |
| | 非製造業 | (11.9) 12.5 | (19.9) 20.4 | (3.1) 3.8 | 2.3 |
| 中堅企業 | 全産業 | (9.2) 9.6 | (16.6) 15.5 | (1.2) 3.4 | 4.2 |
| | 製造業 | (14.2) 16.1 | (25.6) 25.6 | (1.4) 5.3 | 9.7 |
| | 非製造業 | (7.1) 6.8 | (12.8) 11.0 | (1.1) 2.6 | 2.0 |
| 中小企業 | 全産業 | (14.8) 15.0 | (21.7) 22.3 | (7.2) 6.8 | 3.5 |
| | 製造業 | (16.2) 15.3 | (24.2) 23.7 | (7.1) 5.8 | 3.3 |
| | 非製造業 | (14.0) 14.7 | (20.1) 21.4 | (7.2) 7.4 | 3.5 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業(1,520社)を基に単純集計。

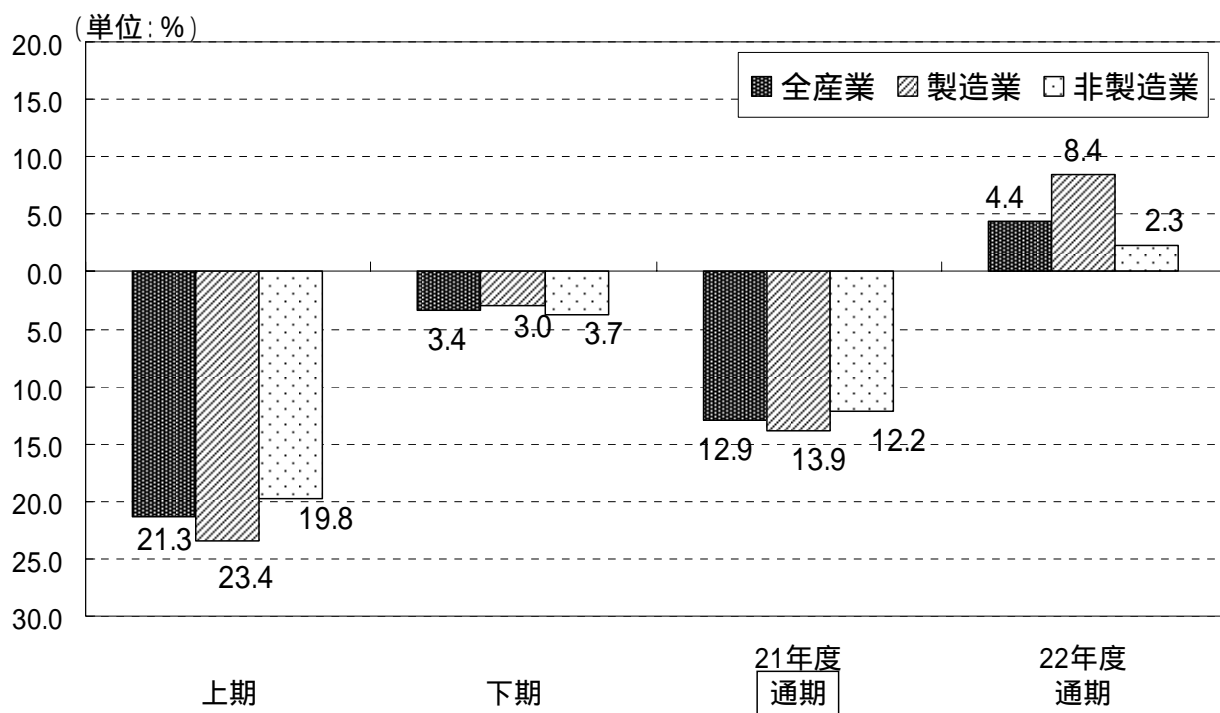
22年度見通しについては、20~22年度の全期間について回答のあった企業(1,135社)を基に単純集計。

()は前回(平成21年10~12月期)調査結果。

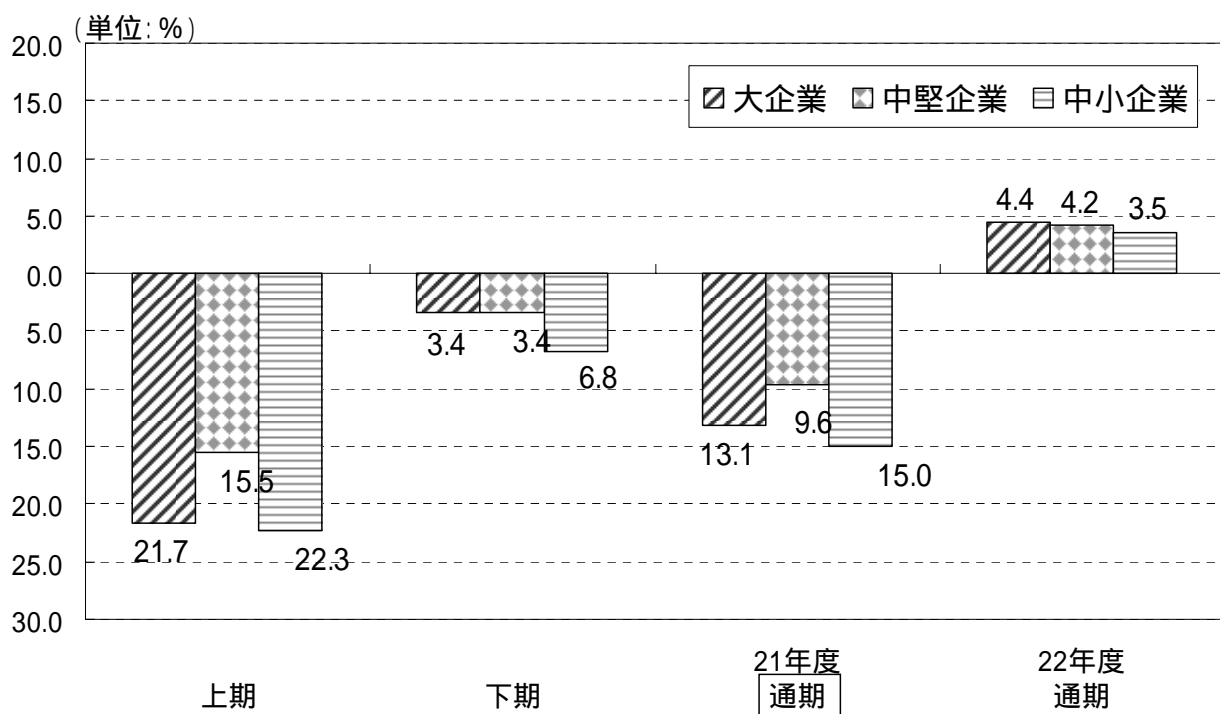
売上高（除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査）

（対前年(同期)増減率）

産業別



規模別



売上高（除く電気・ガス・水道、金融・保険） 業種別計数表

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | 回答社数 | 21年度 | | | | | | | | 回答社数 | 22年度 | |
|-----------------|-------|------|------|------|------|------|-----|-------|------|------|------|-----|
| | | 増減率 | | 寄与度 | | 上 期 | | 下 期 | | | 増減率 | 寄与度 |
| | | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | | | | | |
| 全 産 業 | 1,520 | 12.9 | 12.9 | 21.3 | 21.3 | 3.4 | 3.4 | 1,135 | 4.4 | 4.4 | | |
| 製 造 業 | 665 | 13.9 | 6.0 | 23.4 | 10.1 | 3.0 | 1.3 | 464 | 8.4 | 2.9 | | |
| 食 料 品 | 39 | 4.3 | 0.1 | 7.1 | 0.2 | 1.5 | 0.1 | 24 | 1.8 | 0.0 | | |
| 織 維 | 42 | 8.2 | 0.1 | 14.5 | 0.2 | 1.3 | 0.0 | 35 | 0.9 | 0.0 | | |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 6 | 20.2 | 0.0 | 27.1 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 4 | 5.2 | 0.0 | | |
| パ ル プ ・ 紙 | 23 | 4.9 | 0.0 | 7.2 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 18 | 1.5 | 0.0 | | |
| 化 学 | 96 | 3.0 | 0.2 | 11.6 | 0.7 | 6.9 | 0.4 | 64 | 5.6 | 0.3 | | |
| 石 油 ・ 石 炭 | 10 | 29.0 | 0.1 | 25.4 | 0.1 | 32.6 | 0.1 | 10 | 9.3 | 0.1 | | |
| 窯 業 ・ 土 石 | 22 | 8.1 | 0.0 | 14.1 | 0.1 | 1.4 | 0.0 | 15 | 4.1 | 0.0 | | |
| 鉄 鋼 | 36 | 33.0 | 1.9 | 43.8 | 2.7 | 19.4 | 1.1 | 21 | 9.9 | 0.1 | | |
| 非 鉄 金 属 | 31 | 28.5 | 0.2 | 46.5 | 0.4 | 2.4 | 0.0 | 28 | 8.0 | 0.1 | | |
| 金 属 製 品 | 54 | 16.2 | 0.1 | 22.0 | 0.2 | 10.4 | 0.1 | 41 | 3.1 | 0.0 | | |
| は ん 用 機 械 | 34 | 17.4 | 0.2 | 21.8 | 0.2 | 13.2 | 0.1 | 20 | 5.0 | 0.1 | | |
| 生 産 用 機 械 | 51 | 20.9 | 0.5 | 36.5 | 1.0 | 1.6 | 0.0 | 36 | 16.5 | 0.3 | | |
| 業 務 用 機 械 | 25 | 12.0 | 0.1 | 23.0 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 16 | 7.1 | 0.1 | | |
| 電 気 機 械 | 42 | 6.3 | 0.4 | 17.7 | 1.1 | 7.8 | 0.4 | 25 | 11.8 | 0.3 | | |
| 情 報 通 信 機 械 | 37 | 8.8 | 0.3 | 22.3 | 0.7 | 9.8 | 0.3 | 22 | 9.3 | 0.3 | | |
| 輸 送 用 機 械 | 39 | 14.2 | 0.7 | 24.2 | 1.1 | 3.5 | 0.2 | 25 | 20.5 | 0.9 | | |
| そ の 他 製 造 業 | 78 | 18.3 | 1.0 | 24.3 | 1.2 | 12.0 | 0.6 | 60 | 8.2 | 0.4 | | |
| 非 製 造 業 | 855 | 12.2 | 6.9 | 19.8 | 11.2 | 3.7 | 2.1 | 671 | 2.3 | 1.5 | | |
| 農 林 水 産 業 | 2 | 8.4 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 18.1 | 0.0 | 2 | 20.2 | 0.0 | | |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3 | 7.8 | 0.0 | 14.9 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 3 | 3.3 | 0.0 | | |
| 建 設 | 110 | 10.1 | 0.9 | 10.4 | 0.9 | 9.7 | 1.0 | 78 | 2.1 | 0.2 | | |
| 情 報 通 信 | 49 | 2.0 | 0.1 | 3.0 | 0.1 | 1.1 | 0.0 | 33 | 1.1 | 0.1 | | |
| 運 輸 、 郵 便 | 86 | 5.4 | 0.4 | 15.2 | 1.1 | 5.6 | 0.4 | 68 | 3.3 | 0.3 | | |
| 卸 売 、 小 売 | 269 | 17.3 | 5.3 | 28.0 | 8.9 | 4.0 | 1.2 | 197 | 5.1 | 1.2 | | |
| 卸 売 | 184 | 20.6 | 5.1 | 33.0 | 8.6 | 4.7 | 1.1 | 131 | 6.5 | 1.1 | | |
| 小 売 | 85 | 3.4 | 0.2 | 5.0 | 0.3 | 1.7 | 0.1 | 66 | 1.6 | 0.1 | | |
| 不 動 産 、 物 品 賃 貸 | 155 | 0.7 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 4.6 | 0.1 | 144 | 1.0 | 0.0 | | |
| 不 動 産 | 129 | 2.9 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 9.3 | 0.1 | 119 | 0.1 | 0.0 | | |
| 物 品 賃 貸 | 26 | 4.1 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 25 | 2.9 | 0.0 | | |
| サ ー ビ ス 業 | 181 | 5.7 | 0.3 | 4.6 | 0.2 | 6.8 | 0.4 | 146 | 4.3 | 0.5 | | |
| 宿 泊 、 飲 食 サービス | 38 | 6.1 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 32 | 8.5 | 0.1 | | |
| 生活関連サービス、娯楽 | 27 | 2.8 | 0.1 | 5.2 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 26 | 4.5 | 0.4 | | |
| 生活関連サービス | 13 | 7.4 | 0.0 | 9.4 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 12 | 2.1 | 0.0 | | |
| 娯 楽 | 14 | 2.9 | 0.1 | 5.4 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 14 | 4.6 | 0.4 | | |
| 学術研究、専門・技術サービス | 43 | 64.6 | 0.3 | 59.2 | 0.3 | 69.8 | 0.4 | 28 | 9.1 | 0.0 | | |
| 医 療 、 教 育 | 15 | 0.4 | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 13 | 3.1 | 0.0 | | |
| そ の 他 サービス業 | 58 | 8.0 | 0.1 | 10.9 | 0.1 | 5.1 | 0.1 | 47 | 1.2 | 0.0 | | |

3. 経常利益(除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査)

- 21年度下期は35.1%の増益見込み、通期は 29.8%の減益見込み -

21年度下期の経常利益は、全産業で35.1%(対前年(同期)増減率、以下同じ。)の増益見込みとなっている。

製造業では、電気機械、生産用機械などが黒字転化となるなど、ほとんどの業種で増益となることから、全体では177.8%の増益見込みとなっている。

非製造業では、卸売などが増益となるものの、学術研究・専門サービス・技術サービス、建設などが減益となることから、全体では 37.8%の減益見込みとなっている。

21年度通期は、全産業で 29.8%の減益見込みとなっている。

製造業では、電気機械が黒字転化となるものの、鉄鋼、その他製造業などが減益となることから、全体では 21.6%の減益見込みとなっている。

非製造業では、宿泊・飲食サービスなどが増益となるものの、学術研究・専門サービス・技術サービス、運輸・郵便などが減益となることから、全体では 40.3%の減益見込みとなっている。

22年度通期は、全産業で38.1%の増益見通しとなっている。

第3表 経常利益(除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区 分 | 21年度 | 21年度 | | 22年度 | |
|------|------|-----------------|-----------------|-------------------|------|
| | | 上期 | 下期 | | |
| 全規模 | 全産業 | (30.4) 29.8 | (53.9) 54.2 | (33.0) 35.1 | 38.1 |
| | 製造業 | (25.6) 21.6 | (60.0) 60.9 | (141.5) 177.8 | 43.3 |
| | 非製造業 | (36.7) 40.3 | (42.7) 42.0 | (27.7) 37.8 | 33.5 |
| 大企業 | 全産業 | (30.4) 29.9 | (53.9) 54.2 | (34.0) 35.4 | 38.8 |
| | 製造業 | (25.4) 21.5 | (59.5) 60.3 | (133.3) 166.6 | 43.0 |
| | 非製造業 | (37.1) 41.3 | (43.3) 42.8 | (27.5) 39.2 | 35.0 |
| 中堅企業 | 全産業 | (30.9) 25.4 | (54.6) 55.3 | (18.8) 38.1 | 43.5 |
| | 製造業 | (21.4) 16.4 | (80.4) 83.6 | (黒字転化) 黒字転化 | 80.9 |
| | 非製造業 | (33.7) 28.1 | (31.6) 28.6 | (35.6) 27.6 | 27.5 |
| 中小企業 | 全産業 | (31.6) 29.0 | (50.0) 50.3 | (0.1) 6.8 | 0.9 |
| | 製造業 | (48.6) 44.0 | (64.9) 63.8 | (16.9) 4.5 | 5.2 |
| | 非製造業 | (6.7) 7.6 | (25.4) 27.8 | (20.2) 19.4 | 6.7 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業(1,500社)を基に単純集計。

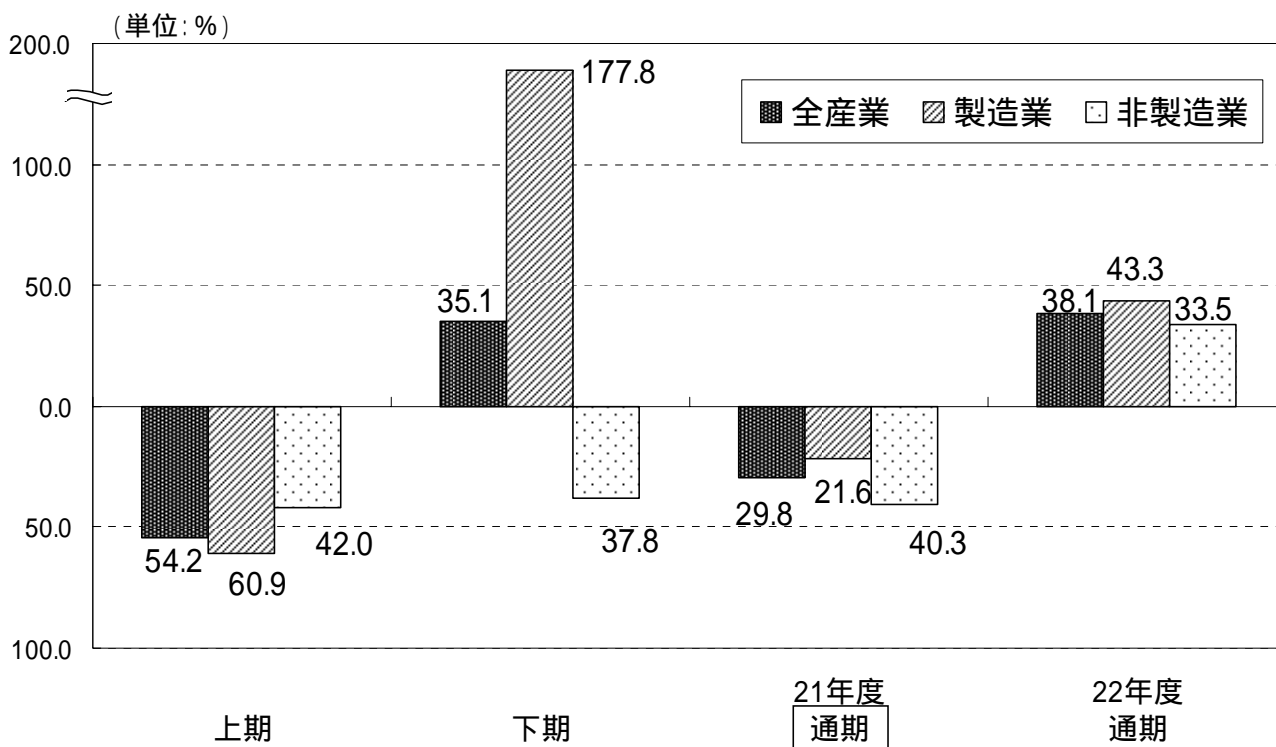
22年度見通しについては、20~22年度の全期間について回答のあった企業(1,111社)を基に単純集計。

()は前回(平成21年10~12月期)調査結果。

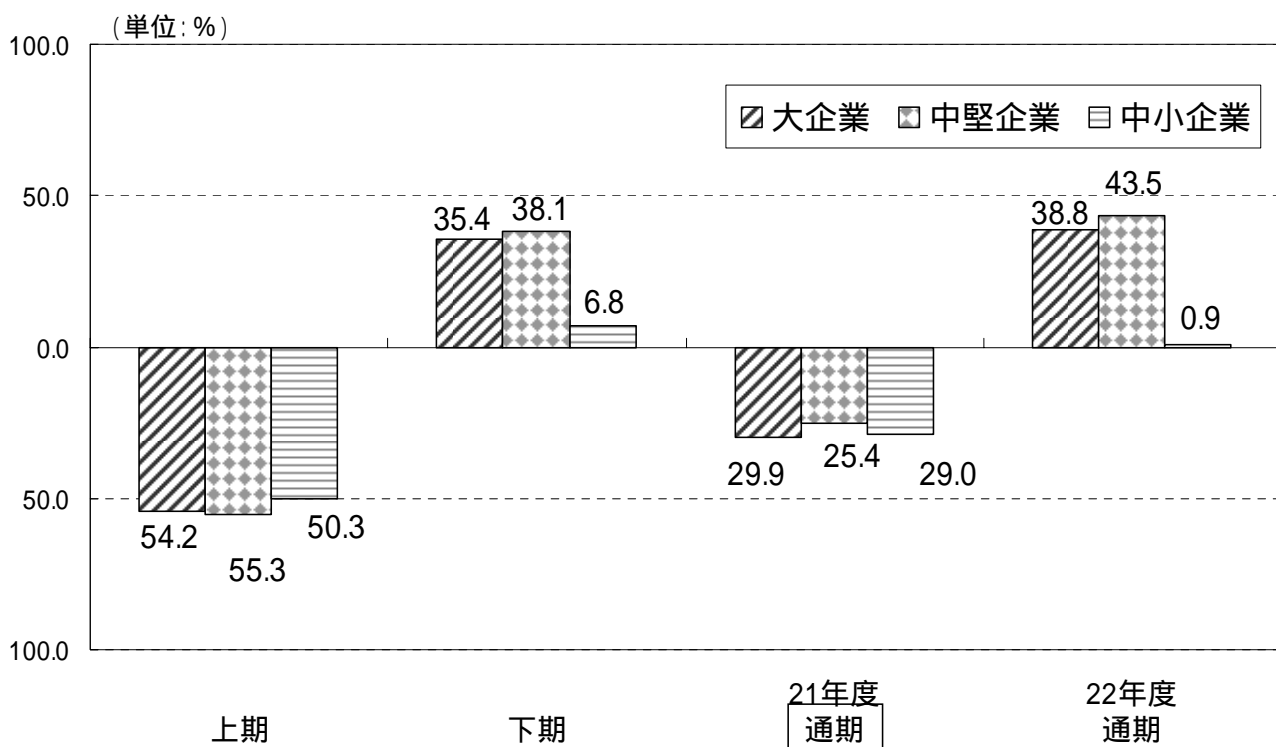
經常利益（除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査）

（対前年(同期)増減率）

産業別



規模別



經常利益（除く電気・ガス・水道、金融・保険）
業種別計数表

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | 回答社数 | 21年度 | | | | | | | | 回答社数 | 22年度 | |
|-----------------------------|-------|---------|------|-------|------|--------|------|---------|-------|------|------|--|
| | | 増減率 寄与度 | | 上 期 | | 下 期 | | 増減率 寄与度 | | | | |
| | | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | | | |
| 全 産 業 | 1,500 | 29.8 | 29.8 | 54.2 | 54.2 | 35.1 | 35.1 | 1,111 | 38.1 | 38.1 | | |
| 製 造 業 | 655 | 21.6 | 12.2 | 60.9 | 39.5 | 177.8 | 60.1 | 450 | 43.3 | 20.2 | | |
| 食 料 品 | 39 | 60.0 | 1.0 | 11.7 | 0.2 | 208.1 | 3.2 | 24 | 8.1 | 0.4 | | |
| 織 維 | 40 | 23.8 | 0.3 | 52.2 | 0.6 | 47.7 | 0.6 | 33 | 23.5 | 0.6 | | |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 6 | 赤字縮小 | 0.0 | 赤字拡大 | 0.0 | 黒字転化 | 0.2 | 4 | 黒字転化 | 0.1 | | |
| パ ル プ ・ 紙 | 23 | 63.4 | 0.4 | 87.4 | 0.3 | 45.5 | 0.6 | 17 | 11.7 | 0.1 | | |
| 化 学 | 96 | 2.1 | 0.4 | 4.2 | 0.6 | 11.7 | 3.1 | 63 | 26.1 | 2.8 | | |
| 石 油 ・ 石 炭 | 10 | 12.9 | 0.0 | 59.1 | 0.1 | 黒字転化 | 0.3 | 10 | 28.1 | 0.2 | | |
| 窯 業 ・ 土 石 | 22 | 11.4 | 0.0 | 47.5 | 0.2 | 111.2 | 0.3 | 14 | 178.1 | 0.3 | | |
| 鉄 鋼 | 35 | 103.1 | 11.2 | 124.5 | 13.7 | 42.9 | 4.5 | 19 | 52.3 | 1.1 | | |
| 非 鉄 金 属 | 31 | 10.2 | 0.0 | 77.5 | 0.6 | 黒字転化 | 1.4 | 28 | 14.3 | 0.2 | | |
| 金 属 製 品 | 51 | 63.6 | 0.4 | 105.7 | 0.6 | 82.9 | 0.4 | 38 | 116.2 | 0.8 | | |
| は ん 用 機 械 | 32 | 49.2 | 0.8 | 55.0 | 0.8 | 39.3 | 0.9 | 19 | 4.1 | 0.1 | | |
| 生 産 用 機 械 | 51 | 74.1 | 1.3 | 114.0 | 4.1 | 黒字転化 | 6.2 | 36 | 黒字転化 | 3.8 | | |
| 業 務 用 機 械 | 25 | 28.4 | 0.4 | 64.8 | 1.3 | 2734.8 | 1.9 | 16 | 5.2 | 0.2 | | |
| 電 気 機 械 | 41 | 黒字転化 | 4.4 | 93.8 | 4.3 | 黒字転化 | 27.4 | 24 | 48.1 | 4.5 | | |
| 情 報 通 信 機 械 | 37 | 3.7 | 0.1 | 60.7 | 1.7 | 黒字転化 | 4.3 | 22 | 黒字転化 | 1.9 | | |
| 輸 送 用 機 械 | 38 | 24.9 | 0.5 | 79.1 | 2.9 | 黒字転化 | 5.8 | 23 | 112.8 | 3.0 | | |
| そ の 他 製 造 業 | 78 | 22.4 | 3.4 | 54.9 | 8.3 | 66.7 | 9.7 | 60 | 82.0 | 3.0 | | |
| 非 製 造 業 | 845 | 40.3 | 17.6 | 42.0 | 14.8 | 37.8 | 25.0 | 661 | 33.5 | 17.8 | | |
| 農 林 水 産 業 | 2 | 300.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 赤字縮小 | 0.0 | 2 | 275.0 | 0.0 | | |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3 | 黒字転化 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 黒字転化 | 0.0 | 3 | 92.9 | 0.0 | | |
| 建 設 | 109 | 62.9 | 4.2 | 44.8 | 2.2 | 84.6 | 9.3 | 77 | 黒字転化 | 13.8 | | |
| 情 報 通 信 | 47 | 7.1 | 0.1 | 39.9 | 0.5 | 50.2 | 1.8 | 32 | 23.6 | 0.8 | | |
| 運 輸 、 郵 便 | 85 | 73.8 | 5.1 | 74.4 | 5.7 | 70.9 | 3.3 | 66 | 6.5 | 0.6 | | |
| 卸 売 、 小 売 | 265 | 16.8 | 2.2 | 41.8 | 4.9 | 29.5 | 4.9 | 193 | 11.5 | 1.7 | | |
| 卸 売 | 181 | 16.0 | 1.6 | 44.5 | 4.2 | 43.7 | 5.2 | 128 | 22.2 | 1.7 | | |
| 小 売 | 84 | 19.8 | 0.6 | 30.8 | 0.7 | 5.6 | 0.3 | 65 | 0.1 | 0.0 | | |
| 不 動 産 、 物 品 賃 貸 | 154 | 2.1 | 0.1 | 23.5 | 0.6 | 49.7 | 1.4 | 143 | 10.7 | 1.1 | | |
| 不 動 産 | 128 | 9.6 | 0.2 | 30.1 | 0.7 | 51.5 | 1.0 | 118 | 8.3 | 0.6 | | |
| 物 品 賃 貸 | 26 | 38.9 | 0.2 | 32.3 | 0.1 | 45.1 | 0.3 | 25 | 18.0 | 0.5 | | |
| サ ー ビ ス 業 | 180 | 47.2 | 6.0 | 25.8 | 1.8 | 61.7 | 16.9 | 145 | 7.2 | 1.4 | | |
| 宿 泊 、 飲 食 サ ー ビ ス | 37 | 31.2 | 0.2 | 22.7 | 0.1 | 38.8 | 0.4 | 31 | 27.1 | 0.9 | | |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス 、 娯 楽 | 27 | 0.4 | 0.0 | 13.7 | 0.2 | 10.7 | 0.5 | 26 | 6.6 | 0.7 | | |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス | 13 | 0.4 | 0.0 | 37.8 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 12 | 20.4 | 0.0 | | |
| 娯 楽 | 14 | 0.4 | 0.0 | 14.7 | 0.2 | 11.5 | 0.5 | 14 | 6.3 | 0.6 | | |
| 学 術 研 究 、 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス | 43 | 76.3 | 5.9 | 48.8 | 1.7 | 90.0 | 17.0 | 28 | 40.0 | 0.6 | | |
| 医 療 、 教 育 | 15 | 0.4 | 0.0 | 31.1 | 0.1 | 573.6 | 0.2 | 13 | 6.2 | 0.0 | | |
| そ の 他 サ ー ビ ス 業 | 58 | 12.0 | 0.2 | 19.4 | 0.3 | 2.3 | 0.1 | 47 | 17.6 | 0.7 | | |

4 . 設備投資(除く土地・ソフトウェア投資。計数調査)

- 21年度は、全産業で 8.7%減の見込み -

21年度の設備投資は、全産業で 8.7%減(対前年(同期)増減率、以下同じ。)の見込みとなっている。

製造業では、化学などが前年を上回っているものの、電気機械、情報通信機械などが前年を下回っていることから、全体では 18.1%減の見込みとなっている。

非製造業では、情報通信、不動産などが前年を上回っているものの、物品賃貸、建設などが前年を下回っていることから、全体では 0.8%減の見込みとなっている。

規模別にみると、大企業、中堅企業、中小企業いずれも前年を下回る見込みとなっている。

22年度の設備投資は、全産業で3.3%増の計画となっている。

第4表 設備投資(除く土地・ソフトウェア投資。計数調査)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区 分 | | 21年度 | | 22年度 | |
|------|------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
| | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 全規模 | 全産業 | (8.1) 8.7 | (13.0) 10.7 | (3.8) 6.9 | 3.3 |
| | 製造業 | (18.5) 18.1 | (21.2) 21.4 | (15.7) 14.5 | 11.8 |
| | 非製造業 | (0.3) 0.8 | (5.2) 0.1 | (4.5) 1.6 | 10.1 |
| 大企業 | 全産業 | (7.8) 7.6 | (13.3) 10.7 | (2.9) 4.8 | 2.1 |
| | 製造業 | (17.4) 16.7 | (21.3) 21.4 | (13.2) 11.6 | 11.8 |
| | 非製造業 | (0.1) 0.2 | (5.6) 0.4 | (4.2) 0.0 | 8.4 |
| 中堅企業 | 全産業 | (11.6) 29.2 | (2.0) 8.4 | (17.9) 43.1 | 23.1 |
| | 製造業 | (45.6) 48.7 | (12.5) 19.1 | (60.9) 63.2 | 11.8 |
| | 非製造業 | (9.5) 16.9 | (2.7) 3.5 | (15.0) 27.7 | 35.4 |
| 中小企業 | 全産業 | (30.3) 38.8 | (22.6) 24.7 | (36.1) 48.8 | 1.4 |
| | 製造業 | (33.5) 41.7 | (36.3) 32.1 | (31.2) 48.2 | 13.5 |
| | 非製造業 | (26.2) 35.8 | (2.8) 17.1 | (42.0) 49.4 | 15.2 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業(1,509社)を基に単純集計。

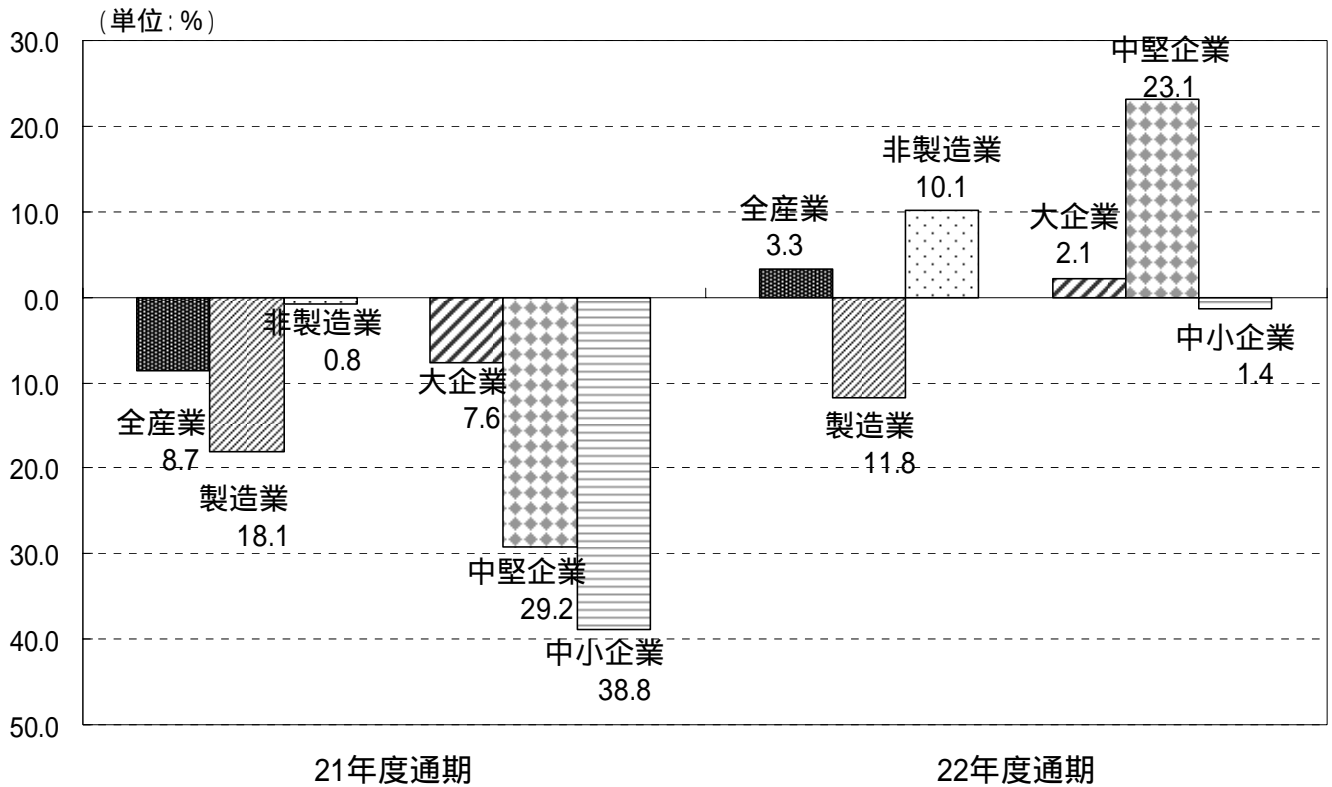
22年度計画については、20~22年度の全期間について回答のあった企業(1,220社)を基に単純集計。

()は前回(平成21年10~12月期)調査結果。

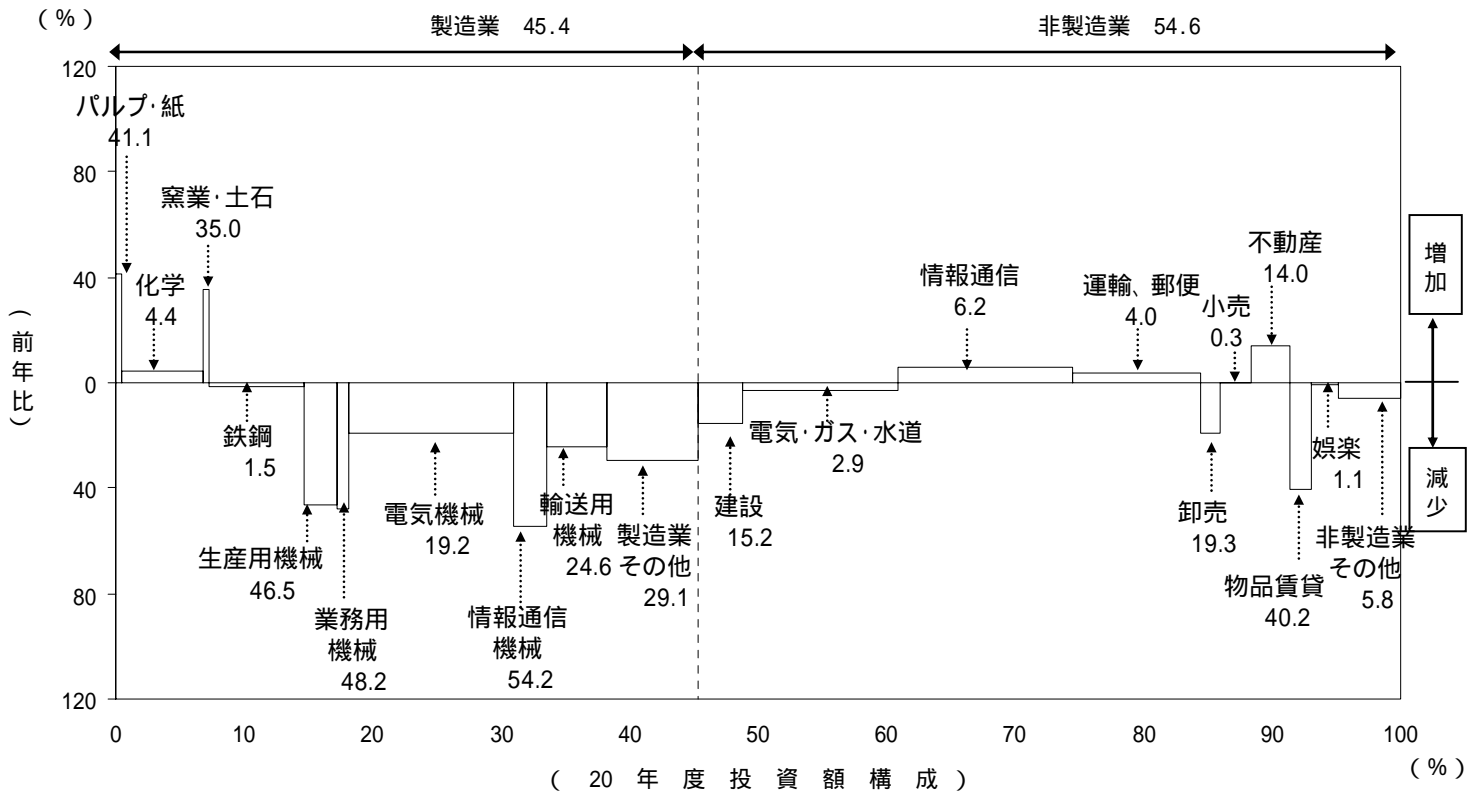
設備投資（除く土地・ソフトウェア投資。計数調査）

（対前年増減率）

産業別・規模別



主要業種別



設備投資（除く土地・ソフトウェア投資）

業種別計数表

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | 回答社数 | 21年度 | | | | | | 回答社数 | 22年度 | |
|-----------------------------|-------|------|-----|-------|------|------|-----|-------|-------|-----|
| | | 上 期 | | 下 期 | | 増減率 | 寄与度 | | | |
| | | 増減率 | 寄与度 | 増減率 | 寄与度 | | | | | |
| 全 産 業 | 1,509 | 8.7 | 8.7 | 10.7 | 10.7 | 6.9 | 6.9 | 1,220 | 3.3 | 3.3 |
| 製 造 業 | 637 | 18.1 | 8.2 | 21.4 | 10.7 | 14.5 | 6.0 | 480 | 11.8 | 3.7 |
| 食 料 品 | 38 | 9.0 | 0.1 | 15.3 | 0.2 | 2.5 | 0.0 | 26 | 35.4 | 0.3 |
| 織 維 | 42 | 33.8 | 0.4 | 16.5 | 0.2 | 48.0 | 0.6 | 36 | 8.0 | 0.1 |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 6 | 35.3 | 0.0 | 7.8 | 0.0 | 56.2 | 0.0 | 4 | 9.7 | 0.0 |
| パ ル プ ・ 紙 | 20 | 41.1 | 0.2 | 11.1 | 0.1 | 86.4 | 0.3 | 15 | 3.3 | 0.0 |
| 化 学 | 90 | 4.4 | 0.3 | 14.4 | 0.9 | 19.3 | 1.3 | 64 | 28.1 | 2.6 |
| 石 油 ・ 石 炭 | 10 | 19.9 | 0.0 | 20.3 | 0.0 | 19.6 | 0.0 | 10 | 1.1 | 0.0 |
| 窯 業 ・ 土 石 | 22 | 35.0 | 0.2 | 34.3 | 0.2 | 35.7 | 0.2 | 16 | 0.8 | 0.0 |
| 鉄 鋼 | 34 | 1.5 | 0.1 | 10.4 | 0.8 | 7.0 | 0.5 | 25 | 1.0 | 0.0 |
| 非 鉄 金 属 | 31 | 49.0 | 0.6 | 71.4 | 1.1 | 14.0 | 0.1 | 28 | 114.7 | 1.5 |
| 金 属 製 品 | 52 | 38.3 | 0.2 | 38.9 | 0.2 | 37.7 | 0.2 | 45 | 18.4 | 0.1 |
| は ん 用 機 械 | 31 | 42.2 | 0.3 | 7.1 | 0.0 | 59.8 | 0.4 | 20 | 20.0 | 0.1 |
| 生 産 用 機 械 | 52 | 46.5 | 1.2 | 44.6 | 1.2 | 48.2 | 1.2 | 42 | 0.9 | 0.0 |
| 業 務 用 機 械 | 22 | 48.2 | 0.4 | 23.5 | 0.2 | 62.4 | 0.7 | 18 | 12.7 | 0.1 |
| 電 気 機 械 | 41 | 19.2 | 2.5 | 19.3 | 3.2 | 19.0 | 1.9 | 26 | 44.0 | 2.2 |
| 情 報 通 信 機 械 | 35 | 54.2 | 1.4 | 50.7 | 1.4 | 57.6 | 1.4 | 22 | 29.2 | 0.3 |
| 輸 送 用 機 械 | 37 | 24.6 | 1.1 | 25.4 | 1.2 | 23.9 | 1.0 | 24 | 12.2 | 0.6 |
| そ の 他 製 造 業 | 74 | 24.0 | 0.6 | 17.1 | 0.5 | 31.0 | 0.7 | 59 | 9.4 | 0.3 |
| 非 製 造 業 | 872 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 1.6 | 0.9 | 740 | 10.1 | 7.0 |
| 農 林 水 産 業 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2 | 0.0 | 0.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3 | 41.6 | 0.0 | 84.2 | 0.0 | 50.7 | 0.0 | 3 | 25.9 | 0.0 |
| 建 設 | 110 | 15.2 | 0.5 | 22.3 | 0.9 | 7.1 | 0.2 | 91 | 26.2 | 0.3 |
| 電 気 ・ ガ ス ・ 水 道 | 9 | 2.9 | 0.3 | 7.3 | 0.8 | 0.4 | 0.1 | 7 | 23.8 | 6.5 |
| 情 報 通 信 | 43 | 6.2 | 0.8 | 3.7 | 0.5 | 8.2 | 1.2 | 34 | 75.5 | 0.9 |
| 運 輸 、 郵 便 | 81 | 4.0 | 0.4 | 10.7 | 0.8 | 12.1 | 1.5 | 67 | 12.1 | 2.0 |
| 卸 売 、 小 売 | 255 | 7.3 | 0.3 | 10.3 | 0.4 | 4.5 | 0.2 | 209 | 35.4 | 1.7 |
| 卸 売 | 175 | 19.3 | 0.3 | 21.0 | 0.3 | 17.6 | 0.3 | 142 | 4.2 | 0.1 |
| 小 売 | 80 | 0.3 | 0.0 | 3.5 | 0.1 | 3.9 | 0.1 | 67 | 50.0 | 1.6 |
| 不 動 産 、 物 品 賃 貸 | 153 | 5.6 | 0.3 | 31.6 | 1.3 | 32.5 | 1.6 | 144 | 27.5 | 2.0 |
| 不 動 産 | 129 | 14.0 | 0.4 | 82.4 | 2.0 | 28.0 | 1.0 | 121 | 40.9 | 2.1 |
| 物 品 賃 貸 | 24 | 40.2 | 0.7 | 38.2 | 0.7 | 42.1 | 0.7 | 23 | 2.5 | 0.1 |
| サ ー ビ ス 業 | 174 | 3.7 | 0.1 | 54.9 | 1.6 | 27.0 | 1.2 | 152 | 14.5 | 0.6 |
| 宿 泊 、 飲 食 サ ー ビ ス | 34 | 4.0 | 0.0 | 18.8 | 0.1 | 8.3 | 0.1 | 31 | 4.6 | 0.1 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス 、 娯 楽 | 27 | 3.5 | 0.1 | 60.9 | 0.9 | 35.2 | 1.0 | 24 | 25.2 | 0.5 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス | 13 | 62.6 | 0.1 | 69.5 | 0.1 | 47.9 | 0.0 | 11 | 28.0 | 0.0 |
| 娯 楽 | 14 | 1.1 | 0.0 | 72.3 | 1.0 | 34.9 | 0.9 | 13 | 27.0 | 0.5 |
| 学 術 研 究 、 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス | 44 | 46.5 | 0.2 | 103.0 | 0.4 | 21.6 | 0.1 | 35 | 67.6 | 0.2 |
| 医 療 、 教 育 | 13 | 62.1 | 0.0 | 65.8 | 0.0 | 59.9 | 0.0 | 12 | 176.6 | 0.2 |
| そ の 他 サ ー ビ ス 業 | 56 | 3.1 | 0.0 | 41.6 | 0.1 | 21.5 | 0.1 | 50 | 13.9 | 0.0 |
| 金 融 、 保 険 | 42 | 13.3 | 0.4 | 13.7 | 0.4 | 12.9 | 0.4 | 31 | 16.5 | 1.0 |

5. 雇 用

- 全産業の現状判断は5期連続の「過剰気味」超 -

22年3月末時点の従業員数判断BSI(期末判断「不足気味」-「過剰気味」社数構成比、原数値)をみると、全産業で「過剰気味」超となっている。

製造業では、繊維、生産用機械など、ほとんどの業種で「過剰気味」超となっていることから、全体では「過剰気味」超となっている。

非製造業では、宿泊・飲食サービスなどが「不足気味」超となっているものの、卸売、建設などが「過剰気味」超となっていることから、全体では「過剰気味」超となっている。

規模別では、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「過剰気味」超となっている。

先行きについては、全産業で「過剰気味」超となっている。

第5表 従業員数判断BSI(原数値)

(期末判断「不足気味」-「過剰気味」社数構成比：%ポイント)

| 区 分 | | 21年12月末 (前回調査時) 現 状 判 断 | 22年3月末 現 状 判 断 | 22年6月末 見 通 し | 22年9月末 見 通 し |
|------|------|-------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 全規模 | 全産業 | (8.8) | (7.7) 6.2 | (4.7) 6.9 | 3.7 |
| | 製造業 | (16.8) | (14.5) 12.5 | (9.4) 12.0 | 6.9 |
| | 非製造業 | (3.3) | (3.1) 1.8 | (1.5) 3.4 | 1.4 |
| 大企業 | 全産業 | (10.8) | (8.7) 7.2 | (4.5) 6.4 | 3.3 |
| | 製造業 | (16.1) | (11.5) 11.4 | (6.6) 9.8 | 5.7 |
| | 非製造業 | (5.9) | (6.1) 3.1 | (2.6) 3.1 | 1.0 |
| 中堅企業 | 全産業 | (7.1) | (6.1) 2.9 | (5.4) 7.0 | 2.9 |
| | 製造業 | (17.0) | (15.6) 4.1 | (11.6) 12.9 | 4.8 |
| | 非製造業 | (1.5) | (0.8) 2.3 | (1.9) 3.8 | 1.9 |
| 中小企業 | 全産業 | (7.7) | (7.7) 7.0 | (4.7) 7.5 | 4.5 |
| | 製造業 | (17.6) | (18.0) 19.0 | (12.3) 14.6 | 9.9 |
| | 非製造業 | (2.1) | (1.9) 0.4 | (0.4) 3.5 | 1.5 |

回答社数 1,876社

()は前回(平成21年10~12月期)調査結果。

従業員数判断BSI

業種別計数表

【原数値】

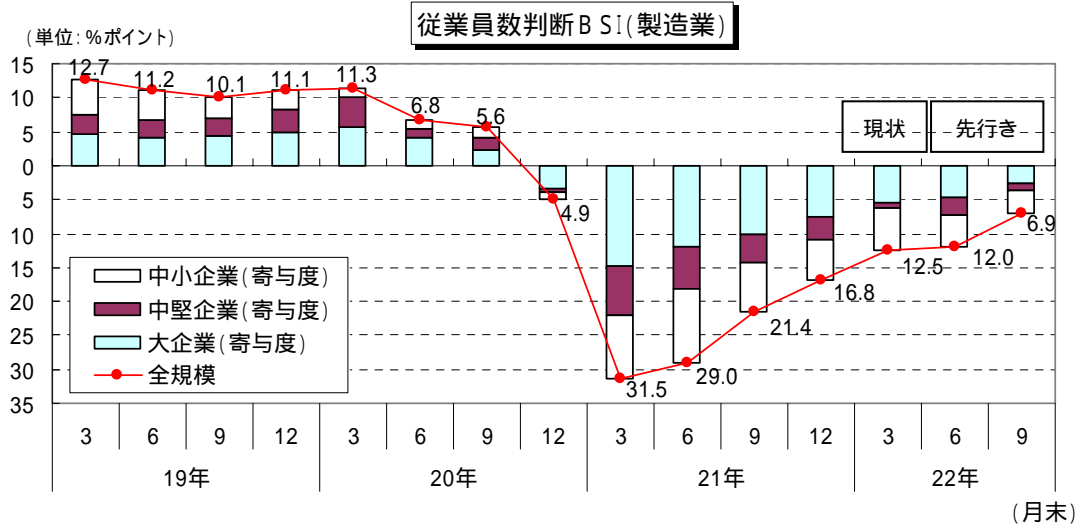
(「不足気味」 - 「過剰気味」：%ポイント)

| 区 分 | 回答社数 | 21年12月末 (前回調査) | 22年3月末 | 22年6月末 | 22年9月末 |
|-------------------------|-------|-------------------|--------|--------|--------|
| 全 産 業 | 1,876 | 8.8 | 6.2 | 6.9 | 3.7 |
| 製 造 業 | 768 | 16.8 | 12.5 | 12.0 | 6.9 |
| 食 料 品 | 45 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| 織 維 | 54 | 28.8 | 35.2 | 25.9 | 24.1 |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 6 | 28.6 | 50.0 | 33.3 | 33.3 |
| パ ル プ ・ 紙 | 26 | 22.2 | 15.4 | 11.5 | 3.8 |
| 化 学 | 105 | 1.9 | 1.9 | 2.9 | 0.0 |
| 石 油 ・ 石 炭 | 11 | 8.3 | 18.2 | 18.2 | 9.1 |
| 窯 業 ・ 土 石 | 25 | 20.8 | 24.0 | 24.0 | 16.0 |
| 鉄 鋼 | 39 | 24.4 | 17.9 | 15.4 | 2.6 |
| 非 鉄 金 属 | 36 | 10.8 | 8.3 | 11.1 | 8.3 |
| 金 属 製 品 | 61 | 18.8 | 19.7 | 18.0 | 11.5 |
| は ん 用 機 械 | 37 | 16.2 | 8.1 | 13.5 | 8.1 |
| 生 産 用 機 械 | 60 | 31.7 | 21.7 | 15.0 | 13.3 |
| 業 務 用 機 械 | 26 | 11.5 | 7.7 | 11.5 | 3.8 |
| 電 気 機 械 | 54 | 18.9 | 7.4 | 3.7 | 1.9 |
| 情 報 通 信 機 械 | 45 | 18.6 | 4.4 | 0.0 | 2.2 |
| 輸 送 用 機 械 | 44 | 22.7 | 25.0 | 18.2 | 13.6 |
| そ の 他 製 造 業 | 94 | 17.7 | 8.5 | 14.9 | 3.2 |
| 非 製 造 業 | 1,108 | 3.3 | 1.8 | 3.4 | 1.4 |
| 農 林 水 産 業 | 3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉱 業、採石業、砂利採取業 | 4 | 20.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建 設 | 145 | 6.3 | 4.8 | 10.3 | 9.0 |
| 電 気 ・ ガ ス ・ 水 道 | 10 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 情 報 通 信 | 60 | 11.1 | 8.3 | 10.0 | 6.7 |
| 運 輸、郵 便 | 100 | 4.0 | 6.0 | 3.0 | 1.0 |
| 卸 売、小 売 | 320 | 6.4 | 5.3 | 5.3 | 1.6 |
| 卸 売 | 220 | 7.4 | 5.0 | 3.6 | 1.4 |
| 小 売 | 100 | 4.0 | 6.0 | 9.0 | 2.0 |
| 不 動 産、物 品 賃 貸 | 186 | 0.5 | 2.2 | 0.0 | 1.6 |
| 不 動 産 | 154 | 1.9 | 0.6 | 2.6 | 0.6 |
| 物 品 賃 貸 | 32 | 6.3 | 15.6 | 12.5 | 12.5 |
| サ ー ビ ス 業 | 230 | 3.0 | 7.8 | 1.7 | 4.3 |
| 宿 泊、飲 食 サ ー ビ ス | 43 | 15.6 | 23.3 | 14.0 | 16.3 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス、娯 楽 | 35 | 6.1 | 5.7 | 2.9 | 2.9 |
| 生 活 関 連 サ ー ビ ス | 18 | 5.9 | 5.6 | 5.6 | 5.6 |
| 娯 楽 | 17 | 6.3 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| 学 術 研 究、専 門・技 術 サ ー ビ ス | 61 | 4.8 | 14.8 | 3.3 | 1.6 |
| 医 療、教 育 | 17 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 5.9 |
| そ の 他 サ ー ビ ス 業 | 74 | 6.7 | 5.4 | 6.8 | 0.0 |
| 金 融、保 険 | 50 | 10.2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |

(参考) 製造業における人員過剰感について

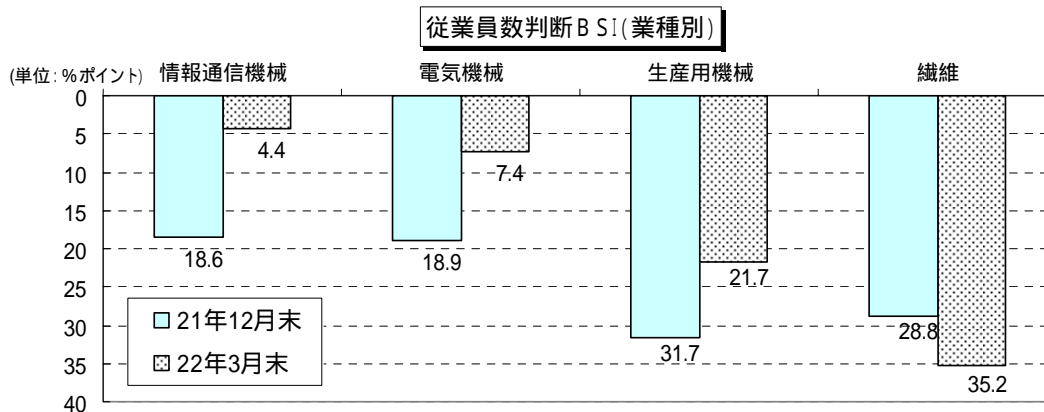
規模別

大企業、中堅企業では「過剰気味」超幅が縮小しているが、中小企業では「過剰気味」超幅が拡大している。



業種別

情報通信機械、電気機械などでは、電子部品関連の持ち直しなどから「過剰気味」超幅が縮小している。繊維などでは「過剰気味」超幅が拡大している。



企業の声

中国の景気対策の影響で建機向けの産業用小型エンジンが回復し、人員の過剰感が縮小。

【大、生産用機械】

現時点の生産水準では人員に過剰感があるものの、電子部品の需要は今後増加が見込まれ、長期的な視点から人員の水準は適正と考えている。

【大、電気機械】

受託先の在庫調整が一巡し、電子機器の受注が増加。昨年派遣社員全員との契約を解除したことで人員に不足感があるが、新規雇用は行わず、請負で対応していく。【中堅、情報通信機械】
衣料品の消費低迷により紡績部門で減産を実施、人員に過剰感がある。雇用調整助成金を利用して調整を図っているが先行きも不透明。

【中堅、繊維】

売上が大幅に減少しており人員に過剰感があるが、景気が回復したときの人員確保に支障が出るため、リストラは実施していない。

【中小、鉄鋼】

6 . 近畿・全国比較

企業の景況判断 B S I

【原 数 値】

(「上昇」-「下降」：%ポイント)

| 区 分 | 近 畿 | | | | 全 国 | | | |
|---------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | 21/10~12 | 22/1~3 | 22/4~6 | 22/7~9 | 21/10~12 | 22/1~3 | 22/4~6 | 22/7~9 |
| 大 企 業 | (1.5) | 1.7 | 4.4 | 6.6 | (1.9) | 2.4 | 1.6 | 6.8 |
| 中 堅 企 業 | (9.9) | 16.3 | 5.3 | 0.2 | (15.1) | 13.3 | 6.1 | 0.9 |
| 中 小 企 業 | (29.0) | 28.7 | 13.9 | 7.4 | (33.1) | 31.8 | 18.3 | 10.5 |

(注) () は前回 (平成21年10~12月期) 調査結果。

売 上 高 (全国は除く金融・保険、近畿は除く電気・ガス・水道、金融・保険)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区 分 | 近 畿 | | | | 全 国 | | | |
|-----------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|
| | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 |
| 全 産 業 | 12.9 | 21.3 | 3.4 | 4.4 | 11.2 | 17.8 | 4.0 | 1.9 |
| 製 造 業 | 13.9 | 23.4 | 3.0 | 8.4 | 13.1 | 24.3 | 0.1 | 4.2 |
| 非製造業 | 12.2 | 19.8 | 3.7 | 2.3 | 10.3 | 14.7 | 5.7 | 1.0 |
| 規 大 企 業 | 13.1 | 21.7 | 3.4 | 4.4 | 12.8 | 22.7 | 1.4 | 3.2 |
| 模 中 堅 企 業 | 9.6 | 15.5 | 3.4 | 4.2 | 8.6 | 14.0 | 3.1 | 1.7 |
| 別 中 小 企 業 | 15.0 | 22.3 | 6.8 | 3.5 | 10.8 | 14.6 | 6.9 | 1.2 |

(注) 近畿が単純集計ベース、全国が母集団推計ベースのため、単純比較はできない。

経常利益 (全国は除く金融・保険、近畿は除く電気・ガス・水道、金融・保険)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区 分 | 近 畿 | | | | 全 国 | | | |
|-----------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|
| | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 |
| 全 産 業 | 29.8 | 54.2 | 35.1 | 38.1 | 14.1 | 46.1 | 57.9 | 32.3 |
| 製 造 業 | 21.6 | 60.9 | 177.8 | 43.3 | 20.6 | 81.7 | 黒字転化 | 76.1 |
| 非製造業 | 40.3 | 42.0 | 37.8 | 33.5 | 11.8 | 20.7 | 1.0 | 19.5 |
| 規 大 企 業 | 29.9 | 54.2 | 35.4 | 38.8 | 16.1 | 50.8 | 136.5 | 28.9 |
| 模 中 堅 企 業 | 25.4 | 55.3 | 38.1 | 43.5 | 0.5 | 38.1 | 66.5 | 28.5 |
| 別 中 小 企 業 | 29.0 | 50.3 | 6.8 | 0.9 | 16.9 | 41.7 | 15.8 | 36.2 |

(注) 近畿が単純集計ベース、全国が母集団推計ベースのため、単純比較はできない。

設備投資 (除く土地・ソフトウェア投資)

(対前年(同期)増減率：%)

| 区 分 | 近 畿 | | | | 全 国 | | | |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 | 21年度 | 上 期 | 下 期 | 22年度 |
| 全 産 業 | 8.7 | 10.7 | 6.9 | 3.3 | 25.3 | 28.1 | 22.5 | 5.5 |
| 製 造 業 | 18.1 | 21.4 | 14.5 | 11.8 | 34.0 | 37.0 | 30.9 | 0.3 |
| 非製造業 | 0.8 | 0.1 | 1.6 | 10.1 | 19.3 | 21.6 | 17.2 | 8.1 |
| 規 大 企 業 | 7.6 | 10.7 | 4.8 | 2.1 | 15.4 | 18.3 | 12.8 | 1.1 |
| 模 中 堅 企 業 | 29.2 | 8.4 | 43.1 | 23.1 | 25.7 | 14.9 | 34.6 | 1.7 |
| 別 中 小 企 業 | 38.8 | 24.7 | 48.8 | 1.4 | 45.0 | 51.7 | 36.8 | 22.9 |

(注) 近畿が単純集計ベース、全国が母集団推計ベースのため、単純比較はできない。

従業員数判断 B S I

【原 数 値】

(「不足気味」 - 「過剰気味」：%ポイント)

| 区 分 | 近 畿 | | | | 全 国 | | | |
|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 21/12月末 | 22/3月末 | 22/6月末 | 22/9月末 | 21/12月末 | 22/3月末 | 22/6月末 | 22/9月末 |
| 大 企 業 | (10.8) | 7.2 | 6.4 | 3.3 | (6.5) | 4.2 | 4.7 | 1.9 |
| 中 堅 企 業 | (7.1) | 2.9 | 7.0 | 2.9 | (5.2) | 2.7 | 5.5 | 2.6 |
| 中 小 企 業 | (7.7) | 7.0 | 7.5 | 4.5 | (3.1) | 2.5 | 4.3 | 2.0 |

(注) () は前回 (平成21年10~12月期) 調査結果。

7. 統計表 (判断項目 B S I)

22年1～3月期調査

(単位：%ポイント)

| | | 全産業 | | | | 製造業 | | | | 非製造業 | | | |
|----------------------------------|------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | 21年 10～12 | 22年 1～3 | 22年 4～6 | 22年 7～9 | 21年 10～12 | 22年 1～3 | 22年 4～6 | 22年 7～9 | 21年 10～12 | 22年 1～3 | 22年 4～6 | 22年 7～9 |
| 企業の景況 (「上昇」 - 「下降」) | 全規模 | 12.8 | 15.2 | 4.7 | 0.2 | 0.6 | 9.0 | 1.6 | 5.1 | 21.1 | 19.5 | 9.1 | 3.9 |
| | 大企業 | 1.5 | 1.7 | 4.4 | 6.6 | 16.1 | 3.8 | 9.0 | 8.7 | 12.2 | 7.0 | 0.0 | 4.7 |
| | 中堅企業 | 9.9 | 16.3 | 5.3 | 0.2 | 2.7 | 6.8 | 0.0 | 7.4 | 16.9 | 21.6 | 8.2 | 4.5 |
| | 中小企業 | 29.0 | 28.7 | 13.9 | 7.4 | 26.0 | 28.9 | 8.3 | 1.6 | 30.7 | 28.7 | 17.0 | 10.6 |
| 国内の景況 (「上昇」 - 「下降」) | 全規模 | 21.1 | 18.1 | 6.3 | 0.5 | 7.9 | 10.6 | 0.3 | 3.3 | 30.2 | 23.3 | 10.6 | 3.1 |
| | 大企業 | 4.3 | 6.3 | 3.3 | 6.2 | 10.2 | 0.6 | 9.9 | 7.7 | 18.0 | 13.0 | 3.3 | 4.6 |
| | 中堅企業 | 23.7 | 18.1 | 8.4 | 0.3 | 9.9 | 10.3 | 8.1 | 2.9 | 31.5 | 22.4 | 8.5 | 2.0 |
| | 中小企業 | 37.9 | 31.1 | 15.8 | 7.9 | 34.2 | 28.1 | 11.5 | 3.4 | 39.9 | 32.8 | 18.2 | 10.4 |
| 売上高 (「増加」 - 「減少」) | 全規模 | 8.2 | 12.5 | 7.4 | 1.6 | 5.6 | 6.1 | 1.1 | 5.6 | 18.1 | 17.1 | 12.0 | 1.3 |
| | 大企業 | 7.5 | 2.6 | 0.4 | 8.3 | 23.4 | 5.8 | 7.7 | 10.5 | 9.3 | 0.9 | 7.5 | 6.0 |
| | 中堅企業 | 7.0 | 12.9 | 6.6 | 3.7 | 3.6 | 4.4 | 4.4 | 8.0 | 13.1 | 17.8 | 7.9 | 1.2 |
| | 中小企業 | 24.7 | 28.0 | 16.0 | 6.6 | 19.8 | 25.6 | 12.8 | 3.4 | 27.4 | 29.3 | 17.8 | 8.3 |
| 経常利益 (「改善」 - 「悪化」) | 全規模 | 10.8 | 13.0 | 5.5 | 0.7 | 2.8 | 7.2 | 1.4 | 3.3 | 20.6 | 17.2 | 8.6 | 1.2 |
| | 大企業 | 4.7 | 1.0 | 5.0 | 7.9 | 20.1 | 4.7 | 8.5 | 7.4 | 11.7 | 3.0 | 1.2 | 8.4 |
| | 中堅企業 | 7.6 | 14.0 | 9.2 | 0.3 | 8.5 | 6.5 | 12.3 | 3.6 | 16.9 | 18.3 | 7.5 | 2.5 |
| | 中小企業 | 28.4 | 27.1 | 14.4 | 6.3 | 26.3 | 26.0 | 10.2 | 3.4 | 29.5 | 27.7 | 16.7 | 7.9 |
| 国内需要 (「増加」 - 「減少」) | 全規模 | 15.2 | 19.3 | 8.7 | 2.2 | 2.8 | 13.4 | 3.0 | 2.0 | 24.4 | 23.8 | 13.1 | 5.5 |
| | 大企業 | 2.2 | 7.3 | 1.2 | 3.8 | 14.6 | 2.2 | 7.7 | 6.6 | 11.5 | 13.1 | 6.2 | 0.6 |
| | 中堅企業 | 13.5 | 17.2 | 10.8 | 1.1 | 3.5 | 8.0 | 8.8 | 1.5 | 19.3 | 22.6 | 11.9 | 2.6 |
| | 中小企業 | 34.0 | 33.1 | 18.0 | 9.2 | 28.5 | 33.8 | 16.2 | 4.7 | 37.1 | 32.7 | 19.0 | 11.8 |
| 海外需要 (「増加」 - 「減少」) | 全規模 | 4.3 | 5.1 | 8.4 | 7.4 | 10.4 | 9.1 | 10.5 | 8.5 | 3.3 | 0.0 | 5.7 | 5.9 |
| | 大企業 | 12.2 | 10.7 | 12.1 | 9.1 | 19.4 | 14.8 | 15.1 | 10.5 | 1.2 | 2.9 | 6.4 | 6.4 |
| | 中堅企業 | 1.8 | 1.4 | 6.4 | 6.4 | 2.0 | 5.9 | 6.9 | 7.8 | 5.1 | 2.6 | 6.0 | 5.2 |
| | 中小企業 | 4.8 | 1.7 | 3.5 | 5.2 | 5.3 | 2.2 | 2.2 | 4.4 | 4.5 | 1.3 | 4.6 | 5.9 |
| 製(商)品・サービスの販売価格 (「上昇」 - 「低下」) | 全規模 | 23.5 | 24.5 | 13.0 | 7.6 | 19.2 | 22.5 | 11.9 | 5.1 | 27.0 | 26.1 | 13.9 | 9.7 |
| | 大企業 | 15.8 | 19.0 | 7.0 | 3.8 | 13.0 | 19.8 | 5.6 | 2.5 | 19.1 | 18.0 | 8.8 | 5.4 |
| | 中堅企業 | 22.9 | 25.1 | 12.3 | 8.9 | 21.7 | 21.3 | 11.8 | 6.6 | 23.6 | 27.5 | 12.6 | 10.4 |
| | 中小企業 | 32.1 | 30.1 | 19.8 | 11.0 | 27.2 | 27.5 | 21.8 | 8.3 | 35.0 | 31.7 | 18.6 | 12.6 |
| 原材料・製(商)品の仕入れ価格 (「上昇」 - 「低下」) | 全規模 | 1.3 | 2.8 | 6.3 | 3.8 | 4.7 | 9.1 | 11.7 | 7.0 | 1.6 | 2.4 | 1.7 | 1.2 |
| | 大企業 | 2.3 | 1.1 | 7.8 | 3.8 | 0.8 | 8.1 | 15.3 | 7.2 | 6.3 | 7.9 | 1.8 | 0.7 |
| | 中堅企業 | 2.0 | 0.3 | 2.0 | 2.5 | 0.7 | 2.2 | 5.8 | 6.6 | 2.8 | 0.9 | 0.5 | 0.0 |
| | 中小企業 | 6.9 | 6.2 | 7.3 | 4.7 | 13.9 | 14.8 | 9.6 | 7.0 | 2.6 | 0.8 | 5.8 | 3.3 |

22年1～3月期調査

(単位：％ポイント)

| | | 全産業 | | | | 製造業 | | | | 非製造業 | | | |
|----------------------------------|------|-------|------|------|-----|-------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | | 21年 | 22年 | 22年 | 22年 | 21年 | 22年 | 22年 | 22年 | 21年 | 22年 | 22年 | 22年 |
| | | 10～12 | 1～3 | 4～6 | 7～9 | 10～12 | 1～3 | 4～6 | 7～9 | 10～12 | 1～3 | 4～6 | 7～9 |
| 製(商)品在庫 (「不足」-「過大」) | 全規模 | 12.4 | 8.3 | 6.1 | 3.1 | 14.7 | 10.1 | 6.7 | 3.8 | 10.3 | 6.6 | 5.4 | 2.5 |
| | 大企業 | 13.2 | 7.0 | 5.2 | 1.3 | 14.6 | 8.8 | 5.6 | 1.7 | 11.2 | 4.7 | 4.7 | 0.8 |
| | 中堅企業 | 15.5 | 11.3 | 9.5 | 5.4 | 17.6 | 13.4 | 8.2 | 5.2 | 14.0 | 9.9 | 10.4 | 5.4 |
| | 中小企業 | 9.7 | 7.7 | 4.9 | 3.8 | 12.9 | 10.2 | 7.6 | 6.2 | 7.5 | 6.1 | 3.0 | 2.1 |
| 原材料在庫 (「不足」-「過大」) | 全規模 | 8.0 | 5.4 | 3.6 | 1.8 | 12.2 | 8.8 | 5.8 | 3.5 | 3.6 | 1.9 | 1.3 | 0.1 |
| | 大企業 | 7.7 | 4.3 | 3.3 | 0.7 | 11.4 | 7.0 | 5.6 | 1.7 | 1.8 | 0.0 | 0.4 | 0.9 |
| | 中堅企業 | 10.0 | 6.1 | 3.2 | 3.9 | 15.3 | 11.0 | 5.9 | 7.4 | 5.7 | 2.3 | 1.1 | 1.1 |
| | 中小企業 | 7.2 | 6.2 | 4.3 | 1.9 | 11.6 | 10.2 | 6.2 | 4.0 | 3.7 | 3.1 | 2.8 | 0.3 |
| 資金繰り (「改善」-「悪化」) | 全規模 | 9.5 | 5.9 | 4.7 | 4.0 | 6.7 | 4.1 | 3.0 | 4.1 | 11.5 | 7.3 | 6.0 | 4.0 |
| | 大企業 | 0.1 | 2.2 | 2.6 | 0.6 | 1.1 | 5.5 | 2.8 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 2.4 | 2.7 |
| | 中堅企業 | 7.0 | 3.7 | 1.9 | 2.6 | 2.1 | 8.0 | 0.0 | 1.5 | 9.8 | 1.2 | 2.9 | 3.3 |
| | 中小企業 | 20.8 | 15.8 | 14.1 | 9.7 | 21.0 | 16.6 | 13.6 | 9.8 | 20.7 | 15.3 | 14.4 | 9.7 |
| 金融機関の融資態度 (「緩やか」-「厳しい」) | 全規模 | 5.9 | 2.9 | 4.1 | 3.6 | 1.5 | 2.0 | 0.5 | 1.1 | 9.2 | 6.8 | 7.6 | 7.3 |
| | 大企業 | 0.5 | 1.1 | 1.0 | 1.5 | 2.8 | 3.4 | 3.4 | 4.0 | 4.1 | 1.4 | 1.7 | 1.4 |
| | 中堅企業 | 6.1 | 2.8 | 3.8 | 2.2 | 5.7 | 1.7 | 0.0 | 2.6 | 6.4 | 5.5 | 6.0 | 5.0 |
| | 中小企業 | 11.4 | 7.4 | 9.8 | 9.9 | 5.6 | 0.0 | 3.8 | 4.3 | 14.8 | 11.9 | 13.3 | 13.3 |
| 生産・販売などの ための設備 (「不足」-「過大」) | 全規模 | 9.2 | 6.1 | 5.2 | 3.7 | 18.1 | 14.2 | 12.6 | 9.3 | 2.3 | 0.2 | 0.5 | 0.5 |
| | 大企業 | 12.4 | 10.3 | 7.6 | 4.7 | 19.4 | 16.7 | 12.3 | 8.1 | 5.0 | 3.5 | 2.7 | 1.2 |
| | 中堅企業 | 11.9 | 5.5 | 3.9 | 3.9 | 20.4 | 15.7 | 13.4 | 11.9 | 6.7 | 0.4 | 1.8 | 0.9 |
| | 中小企業 | 4.1 | 1.5 | 3.2 | 2.5 | 14.7 | 9.5 | 12.6 | 9.5 | 2.7 | 3.6 | 2.7 | 1.9 |
| 従業員数 (「不足気味」-「過剰気味」) | 全規模 | 8.8 | 6.2 | 6.9 | 3.7 | 16.8 | 12.5 | 12.0 | 6.9 | 3.3 | 1.8 | 3.4 | 1.4 |
| | 大企業 | 10.8 | 7.2 | 6.4 | 3.3 | 16.1 | 11.4 | 9.8 | 5.7 | 5.9 | 3.1 | 3.1 | 1.0 |
| | 中堅企業 | 7.1 | 2.9 | 7.0 | 2.9 | 17.0 | 4.1 | 12.9 | 4.8 | 1.5 | 2.3 | 3.8 | 1.9 |
| | 中小企業 | 7.7 | 7.0 | 7.5 | 4.5 | 17.6 | 19.0 | 14.6 | 9.9 | 2.1 | 0.4 | 3.5 | 1.5 |
| うち臨時・パートの数 (「増加」-「減少」) | 全規模 | 3.3 | 4.6 | 4.1 | 3.3 | 3.9 | 6.1 | 6.1 | 5.1 | 2.8 | 3.3 | 2.4 | 1.8 |
| | 大企業 | 4.0 | 5.1 | 3.6 | 2.2 | 3.7 | 6.3 | 5.0 | 2.6 | 4.2 | 3.9 | 2.1 | 1.8 |
| | 中堅企業 | 4.7 | 4.8 | 3.3 | 2.6 | 4.6 | 1.9 | 5.6 | 6.5 | 4.8 | 6.6 | 1.8 | 0.0 |
| | 中小企業 | 1.3 | 3.7 | 5.5 | 5.5 | 3.7 | 8.6 | 8.6 | 8.6 | 0.5 | 0.0 | 3.2 | 3.2 |

1 数値は、原数値である。

2 ~、~ 及び は、それぞれ前期比の判断である。

3 ~ 及び ~ は、それぞれ各期末時点の判断である。

4 ~ の項目については、「金融、保険」の業種を除く。

【大阪府下の調査結果】

< 調査対象企業数・回収率 >

| | 全 産 業 | | | 製 造 業 | | | 非 製 造 業 | | |
|-------|------------|------------|------|------------|------------|------|------------|------------|------|
| | 標 本 企業数 | 回 収 企業数 | 回収率 | 標 本 企業数 | 回 収 企業数 | 回収率 | 標 本 企業数 | 回 収 企業数 | 回収率 |
| 全 規 模 | 1,311 | 1,055 | 80.5 | 512 | 426 | 83.2 | 799 | 629 | 78.7 |
| 大 企 業 | 532 | 496 | 93.2 | 240 | 224 | 93.3 | 292 | 272 | 93.2 |
| 中堅企業 | 276 | 230 | 83.3 | 79 | 68 | 86.1 | 197 | 162 | 82.2 |
| 中小企業 | 503 | 329 | 65.4 | 193 | 134 | 69.4 | 310 | 195 | 62.9 |

(注)大企業:資本金10億円以上
 中堅企業:資本金1億円以上10億円未満
 中小企業:資本金1千万円以上1億円未満

1. 企業の景況判断BSI(原数値)

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比:%ポイント)

| 区 分 | | 21年10~12月 (前回調査時) 現 状 判 断 | 22年1~3月 現 状 判 断 | 22年4~6月 見 通 し | 22年7~9月 見 通 し |
|---------|-------|---------------------------------|--------------------|------------------|------------------|
| 全 規 模 | 全 産 業 | (12.5) | (12.5) 12.0 | (5.8) 1.8 | 1.4 |
| | 製 造 業 | (2.1) | (13.3) 8.0 | (4.9) 5.6 | 4.7 |
| | 非製造業 | (19.4) | (12.0) 14.8 | (6.4) 6.8 | 0.8 |
| 大 企 業 | 全 産 業 | (0.4) | (2.2) 1.6 | (1.8) 8.5 | 7.1 |
| | 製 造 業 | (17.1) | (2.7) 0.9 | (4.1) 16.1 | 7.6 |
| | 非製造業 | (12.9) | (1.8) 3.7 | (0.0) 2.2 | 6.6 |
| 中 堅 企 業 | 全 産 業 | (10.7) | (12.5) 12.2 | (9.4) 8.3 | 1.7 |
| | 製 造 業 | (3.0) | (10.6) 5.9 | (18.2) 4.4 | 1.5 |
| | 非製造業 | (16.5) | (13.3) 14.8 | (5.7) 9.9 | 3.1 |
| 中 小 企 業 | 全 産 業 | (32.3) | (27.4) 27.7 | (14.4) 12.8 | 4.9 |
| | 製 造 業 | (35.0) | (31.4) 23.9 | (12.9) 6.7 | 1.5 |
| | 非製造業 | (30.4) | (24.6) 30.3 | (15.5) 16.9 | 9.2 |

回答社数 1,055社

() は前回(平成21年10~12月期)調査結果。

2. 売上高（除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査）

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | | 21年度 | | 22年度 | |
|------|------|---------|---------|---------|-----|
| | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 全規模 | 全産業 | (12.8) | (21.6) | (2.8) | |
| | | 13.4 | 21.9 | 3.8 | 2.9 |
| | 製造業 | (11.8) | (21.0) | (1.0) | |
| | 12.3 | 21.4 | 1.8 | 5.8 | |
| | 非製造業 | (13.4) | (22.0) | (3.8) | |
| | | 14.1 | 22.3 | 4.9 | 1.7 |
| 大企業 | 全産業 | (13.0) | (22.0) | (2.8) | |
| | | 13.6 | 22.3 | 3.8 | 3.0 |
| | 製造業 | (11.7) | (21.1) | (0.9) | |
| | 12.3 | 21.4 | 1.6 | 6.1 | |
| | 非製造業 | (13.7) | (22.5) | (3.9) | |
| | | 14.5 | 22.8 | 5.1 | 1.6 |
| 中堅企業 | 全産業 | (8.7) | (14.4) | (2.5) | |
| | | 9.2 | 14.3 | 3.8 | 1.8 |
| | 製造業 | (9.2) | (16.4) | (1.3) | |
| | 12.2 | 16.8 | 7.1 | 2.5 | |
| | 非製造業 | (8.6) | (14.0) | (2.8) | |
| | | 8.5 | 13.7 | 3.0 | 1.7 |
| 中小企業 | 全産業 | (11.6) | (18.8) | (3.8) | |
| | | 12.3 | 20.6 | 3.1 | 5.6 |
| | 製造業 | (21.1) | (27.7) | (13.8) | |
| | 19.8 | 27.4 | 11.2 | 1.2 | |
| | 非製造業 | (4.5) | (11.9) | (3.4) | |
| | | 5.2 | 14.1 | 4.5 | 9.1 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業（808社）を基に単純集計。

22年度見通しについては、20～22年度の全期間について回答のあった企業（572社）を基に単純集計。

（ ）は前回（平成21年10～12月期）調査結果

3. 経常利益（除く電気・ガス・水道、金融・保険。計数調査）

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | | 21年度 | | 22年度 | |
|------|------|---------|---------|------------|------|
| | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 全規模 | 全産業 | (26.3) | (42.5) | (8.0) | |
| | | 27.1 | 43.1 | 5.9 | 50.7 |
| | 製造業 | (16.7) | (46.4) | (88.7) | |
| | 13.4 | 47.7 | 116.2 | 39.7 | |
| | 非製造業 | (35.6) | (37.3) | (33.4) | |
| | | 40.2 | 36.9 | 44.5 | 63.0 |
| 大企業 | 全産業 | (25.9) | (42.4) | (9.9) | |
| | | 27.0 | 43.0 | 6.9 | 53.6 |
| | 製造業 | (16.5) | (46.1) | (88.3) | |
| | 13.1 | 47.4 | 116.4 | 42.7 | |
| | 非製造業 | (35.5) | (37.4) | (33.0) | |
| | | 40.8 | 36.9 | 46.1 | 67.0 |
| 中堅企業 | 全産業 | (32.6) | (39.0) | (25.8) | |
| | | 26.9 | 40.9 | 12.1 | 38.5 |
| | 製造業 | (14.8) | (51.9) | (7,794.7) | |
| | 4.4 | 53.3 | 2122.0 | 20.9 | |
| | 非製造業 | (39.7) | (34.8) | (43.6) | |
| | | 32.0 | 36.4 | 28.5 | 44.3 |
| 中小企業 | 全産業 | (42.8) | (57.7) | (16.5) | |
| | | 39.0 | 57.6 | 5.7 | 10.5 |
| | 製造業 | (58.2) | (65.0) | (42.4) | |
| | 51.5 | 63.5 | 24.6 | 29.4 | |
| | 非製造業 | (11.8) | (37.6) | (15.6) | |
| | | 10.8 | 40.1 | 21.5 | 14.6 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業（798社）を基に単純集計。

22年度見通しについては、20～22年度の全期間について回答のあった企業（562社）を基に単純集計。

（ ）は前回（平成21年10～12月期）調査結果

4. 設備投資（除く土地・ソフトウェア投資。計数調査）

（対前年（同期）増減率：％）

| 区 分 | | 21年度 | | 上期 | | 下期 | | 22年度 |
|------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|------|
| 全規模 | 全 産 業 | (5.0) | 5.3 | (9.9) | 6.5 | (0.9) | 4.2 | 0.8 |
| | 製 造 業 | (18.2) | 15.7 | (18.8) | 18.7 | (17.5) | 12.3 | 23.0 |
| | 非製造業 | (2.7) | 0.9 | (3.5) | 2.5 | (7.5) | 0.3 | 8.9 |
| 大企業 | 全 産 業 | (5.0) | 4.4 | (10.6) | 6.9 | (0.2) | 2.4 | 0.5 |
| | 製 造 業 | (17.2) | 14.5 | (19.7) | 19.4 | (14.5) | 9.0 | 22.3 |
| | 非製造業 | (2.2) | 1.6 | (4.0) | 2.7 | (6.9) | 0.8 | 6.8 |
| 中堅企業 | 全 産 業 | (4.1) | 29.5 | (16.7) | 4.0 | (15.9) | 49.5 | 33.1 |
| | 製 造 業 | (45.3) | 48.3 | (50.9) | 25.4 | (70.3) | 70.1 | 36.5 |
| | 非製造業 | (20.1) | 18.1 | (7.6) | 2.3 | (30.5) | 31.7 | 60.5 |
| 中小企業 | 全 産 業 | (22.8) | 14.3 | (0.4) | 2.0 | (38.3) | 23.5 | 25.0 |
| | 製 造 業 | (26.6) | 12.5 | (19.5) | 21.8 | (31.8) | 4.9 | 25.1 |
| | 非製造業 | (17.9) | 17.2 | (26.9) | 33.1 | (46.4) | 49.1 | 24.7 |

21年度実績見込みについては、20・21年度ともに回答のあった企業（797社）を基に単純集計。

22年度計画については、20～22年度の全期間について回答のあった企業（617社）を基に単純集計。
（ ）は前回（平成21年10～12月期）調査結果。

5. 従業員数判断BSI（原数値）

（期末判断「不足気味」-「過剰気味」社数構成比：％ポイント）

| 区 分 | | 21年12月末 （前回調査時） 現 状 判 断 | 22年3月末 現 状 判 断 | 22年6月末 見 通 し | 22年9月末 見 通 し |
|------|-------|-------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 全規模 | 全 産 業 | (12.4) | (9.8) 8.4 | (6.1) 8.7 | 4.1 |
| | 製 造 業 | (21.8) | (15.2) 14.6 | (10.3) 13.4 | 6.8 |
| | 非製造業 | (6.1) | (6.1) 4.2 | (3.3) 5.4 | 2.2 |
| 大企業 | 全 産 業 | (13.6) | (9.8) 9.5 | (4.8) 8.5 | 4.2 |
| | 製 造 業 | (20.7) | (12.6) 13.4 | (6.8) 12.9 | 6.7 |
| | 非製造業 | (7.9) | (7.6) 6.3 | (3.2) 4.8 | 2.2 |
| 中堅企業 | 全 産 業 | (11.3) | (7.7) 6.1 | (5.9) 8.3 | 3.5 |
| | 製 造 業 | (22.7) | (13.6) 4.4 | (12.1) 10.3 | 1.5 |
| | 非製造業 | (6.4) | (5.1) 6.8 | (3.2) 7.5 | 4.3 |
| 中小企業 | 全 産 業 | (11.4) | (11.1) 8.3 | (8.2) 9.2 | 4.3 |
| | 製 造 業 | (23.0) | (20.1) 21.6 | (15.1) 15.7 | 9.7 |
| | 非製造業 | (3.5) | (5.0) 1.0 | (3.5) 4.7 | 0.5 |

回答社数 1,051社

（ ）は前回（平成21年10～12月期）調査結果。